

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Aswaja pressindo.
- Abulela, M. A. A., & Harwell, M. M. (2020). Data Analysis: Strengthening Inferences in Quantitative Education Studies Conducted by Novice Researchers. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 20(1), 59–78.
- Aditya Imam Wibisono. (2024). Social Enterpreneurship sebagai Alternatif dalam Mengatasi Masalah Sosial yang Bernilai SDGs. *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, 3(3), 44–53. <https://doi.org/10.55606/juprit.v3i3.4203>
- Andriana, N. (2020). Kepatuhan Bendahara Desa Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan Dalam Prespektif Teori Planned Behavior. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 3(2), 20–28. <https://doi.org/10.31092/jpi.v3i2.737>
- Arifuddin, W., & Haruna, H. (2023). Edupreneurship Mahasiswa Universitas Patompo (Pelatihan Pembuatan Minuman Susu Kurma Dan Kopi Kekinian). *MALEBBI: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 1(1), 49–55.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. (*No Title*).
- Arnyana, I. B. P. (2019). Pembelajaran untuk meningkatkan kompetensi 4c (communication, collaboration, critical thinking dan creative thinking) untuk menyongsong era abad 21. *Prosiding: Konferensi Nasional Matematika Dan IPA Universitas PGRI Banyuwangi*, 1(1), i–xiii.
- Astuti, R. D., & Fatimah, L. (2022). Adopting Planned Behavior Theory to Investigate the Effect of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intention. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(1), 455–468.
- Badriyyah, L., & Haqiqi, A. K. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Ular Tangga Untuk Peningkatan Edupreneurship Siswa Pada Materi Aritmatika Sosial. *JMLIPARE*, 124–137.
- Bradley Setiyadi, S.Pt., M. P. (2023). *EDUPRENEURSHIP kewirausahaan dalam pendidikan* (A. S. Hamidin (ed.)). MANGGU MAKMUR TANJUNG LESTARI.
- Budiono, B., & Dwiprabowo, R. (2022). Edupreneurship for The New Generation.

- Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 5(2), 26–31.
- Dea, L. F., Yusuf, M., Anwar, M. S., Choirudin, C., & Juniati, D. A. (2021). Alat permainan edukatif golf anak usia dini sebagai program edupreneur prodi pendidikan islam anak usia dini. *Golden Age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 6(1), 25–36.
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2017). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183–200.
- Ebtanastiti, D. F. (2014). Survei pilihan karir mahasiswa fakultas matematika dan ilmu pengetahuan alam Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Bk Unesa*, 4(3).
- Ekonomi, P., Tahun, U., Fadhilah, N., Utami, P., Rohmatika, R. D., & Prastyaningtyas, E. W. (2024). *Analisis Peran Edupreneurship Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Hafizhuddin, M. I. (2019). *Hubungan Antara Self Disclosure Melalui Status Wa Dan Kualitas Hidup Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Hamdan, H. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Daya Saing Mahasiswa dalam Memasuki Dunia Kerja. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 734–749.
- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/download/10097/5138>
- Jannah, M., & Naufalin, L. R. (2023). THE EFFECT OF THE METHOD OF EDUPRENEURSHIP PRACTICE-BASED BUSINESS CENTER AND SCHOOL ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS A MEDIATING VARIABLE. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 11(1), 51–

71.

- Johnson, R. B., & Christensen, L. B. (2024). *Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches*. Sage publications.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Jurnal, A., Ekonomi, P., Silaban, H. B., Tambunan, L. M., Rumapea, A., Laurensia, R., Ginting, B., Lingga, R. D., Jl, A., Iskandar, W., Baru, K., Percut, K., Tuan, S., Serdang, K. D., & Utara, S. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan Pendidikan Ekonomi , Universitas Negeri Medan , Indonesia pengangguran di Indonesia . Berwirausaha tid. 000*.
- Kuantitatif, P. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Kurtis, V., & Giatman, M. (2024). Manajemen Edupreneurship Dalam Pembentukan Karakter Kewirausahaan Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), Hlm.6758.
- Meisha, N. P. A., Utama, I. G. B. R., & Susanto, P. C. (2022). Pengaruh Pendampingan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Mahasiswa pada Universitas Dhyana Pura. *JAKADARA: JURNAL EKONOMIKA, BISNIS, DAN HUMANIORA*, 1(2).
- Mugiarto, M. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan Siswa SMK melalui Implementasi Manajemen Edupreneurship. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*, 5(02), 241–254.
- Mulyanto, M., Krisnanda, K., Suroso, I., & Septanti, A. L. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, E-Commerce, dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Kearifan Lokal Pada Generasi Z. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 95–110.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49–55.
- Ningsih, M. A. A., Gufron, M., & Kandori, I. (2021). PENGARUH MATA

KULIAH KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA PRODI PENDIDIKAN EKONOMI SEMESTER VIII UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG TAHUN AKADEMIK 2020/2021. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 303–311.

- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nur, R. R., & Subiyantoro, S. (2022). Prinsip Edupreneurship Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Eduscience*, 9(2), 493–504.
- Nusa Putra, U. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Conference Series*, 1(1), 96–107.
- Oktarina, Y., & Pawirosumanto, S. (2024). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, Pendidikan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Perintis Indonesia. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 1(3), 1–11.
- Prasti, D., & Kasma, S. (2020). Perancangan Aplikasi Jadwal Mahasiswa Berbasis Android. *D'ComPutarE: Jurnal Ilmiah Information Technology*, 9(1), 39–45.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*, Penerbit Mediakom Krasak Timur Yogyakarta. Hal.
- Priyatno, D. (2023). *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan Eviews*. Penerbit Andi.
- Purwantini, S., Rusdianti, E., & Wardoyo, P. (2021). Kreativitas Kewirausahaan. *TEMATIK*, 2(1).
- Putri, syarifah indra. (2016). *Hubungan kualitas pelayanan dengan kepercayaan pelanggan di toko fashion assegaf shop tanjung pura skripsi*.
- Qomarudin, A. (2021). Hilangnya Kesadaran Diri Mahasiswa untuk Kuliah. *PENSA*, 3(1), 1–13.
- Rahman, J., Asra, A. A., & ListyaNingrum, A. A. (2022). Persepsi Mahasiswa terhadap Layanan Pembelajaran Menulis Ekspresif berbasis SPADA. *Jurnal Ilmiah Telaah*, 7(2), 172–182.

- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit Nem.
- Roflin, E., & Riana, F. (2022). *Analisis Korelasi dan Regresi*. Penerbit NEM.
- Roji, M., Ghazali, N., Rabi, N. M., & Wahab, N. A. (2018). Development and Validation of An Inventory to Evaluate the Entrepreneurship Curriculum in Community Colleges. *International Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(22), 69–83.
- Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pgsd melalui mata kuliah kewirausahaan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 398–401.
- Sartika, D. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
- Siregar, F. N. Z., Qolbi, A. Z., Khairani, A., & Keling, M. (2023). Upaya Meningkatkan Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Paud Di Uinsu. *Sharing: Journal of Islamic Economics, Management and Business*, 2(2), 95–104. <https://doi.org/10.31004/sharing.v2i2.21379>
- Solikha, N., Putra, Y. D., & Anisa, N. (2024). Pengaruh Persepsi Mahasiswa PAUD pada Mata Kuliah Edupreneurship terhadap Minat Berwirausaha di Era Digital. *Jurnal Basicedu*, 8(3), 2196–2208.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwiraswasta (studi pada mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Jurnal Akmenika UPY*, 7(1), 24.
- Suhendro, E. (2022). Edupreneurship in Modern Era: A Lesson for Early Childhood Studies. *Golden Age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 7(3), 121–132.
- Suprpto, P. K., Gustaman, R. F., Wijayanti, A., Gandi, A., Idin, A., Nurlaela, N., & Darmawan, A. W. (2025). *Edupreneurship*. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Sutrisno, W. (2017). Edupreneurship Sebagai Pemer kaya Kompetensi untuk Memperkuat Daya Saing Lulusan Perguruan Tinggi di Indonesia. *Prosiding*, 23–36.
- Sutrisno, W., & Cokro, S. (2018). Analisis pengaruh edupreneurship dan mentoring terhadap peningkatan daya saing lulusan perguruan tinggi. *Research and Development Journal of Education*, 5(1), 114–124.
- Swarjana, I. K., & Skm, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias*

dalam penelitian. Penerbit Andi.

- Tandelilin, E., Darmaetiawan, N. K., & Krisantana, I. (2016). ENTREPRENEURSHIP CULTURE AND ENTREPRENEURSHIP COURSE: DO THEY SUPPORT STUDENTS'ENTREPRENEURSHIP INTENTION? *Manajemen Dan Bisnis*, 15(2).
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53.
- Thayyibi, M. I., & Subiyantoro, S. (2022). Konsep Edupreneurship Dan Urgensinya Bagi Lulusan Perguruan Tinggi. *Jurnal Eduscience*, 9(1), 77–91. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2538>
- Thayyibi, M. I., & Subyantoro. (2022). Meningkatkan Soft Skill Mahasiswa Melalui Edupreneurship. *An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 16–21. <https://doi.org/10.51806/an-nahdlah.v2i1.33>
- Tiondang, S. E., Khairinal, K., & Syuhada, S. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Jambi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi)*. Universitas Jambi.
- Wildan, S., & Subiyantoro, S. (2022). Peran Edupreneurship dalam Meningkatkan Kualitas Kemandirian Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta. *FONDATIA*, 6(4), 1001–1011.
- Yadav, S. (2018). Correlation analysis in biological studies. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences*, 4(2), 116–121.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yuritanto, Y., & Armansyah, A. (2021). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2669–2676.
- Zakaria, Z., Ganefri, G., & Yulastri, A. (2022). Pengembangan Jiwa Edupreneurship Siswa Melalui Kepemimpinan Yang Demokratis Di Sekolah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 944–955.

{Bibliography