

**MANAJEMEN PROGRAM DIKLAT KEWIRAUSAHAAN
KEPALA MADRASAH UNTUK MENINGKATKAN
KEMANDIRIAN MTs**

**(Studi Kasus Di MTsN 2 Tanah Laut Kabupaten Tanah Laut dan MTsN 3
Tanah Bumbu Kabupaten Tanah Bumbu Kalimantan Selatan)**

***MANAGEMENT OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING PROGRAM FOR
MADRASAH PRINCIPALS TO IMPROVE MTs INDEPENDENCE***

***(Case Study at State Junior High School 2 Tanah Laut Tanah Laut Regency
and State Junior High School 3 Tanah Bumbu Tanah Bumbu Regency
South Kalimantan)***

DISERTASI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Doktor Bidang Ilmu Pendidikan
Program Studi Ilmu Pendidikan**



Oleh:

Sulaiman

NIM : 41038104214009

**PROGRAM DOKTOR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2024**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tantangan yang dihadapi oleh kepala madrasah dalam mengembangkan program kewirausahaan di lingkungan sekolah. Fokus penelitian ini adalah manajemen pendidikan dan pelatihan kewirausahaan di MTsN 2 Tanah Laut dan MTsN 3 Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan. Penelitian ini melibatkan kepala madrasah, guru, dan siswa sebagai subjek. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, serta evaluasi manajemen program pelatihan kewirausahaan bagi kepala madrasah dalam rangka meningkatkan kemandirian di tingkat MTs. Studi ini dilaksanakan di MTsN 2 Tanah Laut, Kabupaten Tanah Laut dan MTsN 3 Tanah Bumbu, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan. Penelitian ini berlandaskan pada teori fungsi manajemen dari George R. Terry. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan mendalam melalui analisis terperinci. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program pelatihan kewirausahaan memiliki dampak positif bagi madrasah, termasuk pengembangan koperasi dan kantin, serta peningkatan kemandirian finansial madrasah melalui diversifikasi sumber pendapatan dan pengelolaan dana yang efisien. Selain itu, program ini juga memperkuat hubungan antara madrasah dan masyarakat melalui keterlibatan komunitas dalam acara dan dukungan sukarela. Rekomendasi dari penelitian ini meliputi peningkatan kompetensi kewirausahaan kepala madrasah, pengembangan kurikulum yang relevan dengan tren bisnis terkini, pemanfaatan teknologi informasi, pengembangan program kewirausahaan khusus, penguatan kemitraan dengan industri dan komunitas lokal, serta pelatihan keterampilan tambahan dan program mentoring. Produk yang dihasilkan berupa desain program kewirausahaan yang mencakup tahap perencanaan hingga evaluasi dengan mengintegrasikan enam nilai utama: teologis (tujuan moral), etis (keadilan dan tanggung jawab), estetis (motivasi visual), logis (analisis berbasis data), fisik-fisiologis (kesejahteraan peserta), dan teleologis (manfaat sosial dan bisnis jangka panjang). Program ini dirancang untuk memastikan keberhasilan ekonomi dan memberikan dampak positif pada masyarakat.

Kata Kunci: Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan, Kemandirian Kepala Madrasah

ABSTRACT

This study highlights the challenges faced by madrasah principals in developing entrepreneurship in the school environment. The object of this study is the management of entrepreneurship education and training programs at MTsN 2 Tanah Laut and MTsN 3 Tanah Bumbu, South Kalimantan. The subjects of this study were madrasah principals, teachers, and students. The purpose of this study was to describe how the planning, organizing, implementing, evaluating the management of the madrasah principal's entrepreneurship training program to improve the independence of MTs Case Study at MTsN 2 Tanah Laut Tanah Laut Regency and MTsN 3 Tanah Bumbu Tanah Bumbu Regency, South Kalimantan. The theory used from George R. Terry is the function of management. The method used is a case study with a qualitative approach, which allows researchers to gain in-depth understanding through detailed analysis. Data were collected through interviews, observations, and document analysis. The results of the study indicate that the entrepreneurship training program has had a significant impact on madrasahs, including the development of cooperative and canteen businesses, as well as increasing the financial independence of madrasahs through diversification of income sources and effective fund management. In addition, this program also strengthens the relationship between madrasahs and the community through community involvement in events and volunteer support. The recommendations of this study include improving the entrepreneurial competency of madrasah principals, developing a curriculum that is relevant to current business topics, utilizing information technology, developing special entrepreneurship programs, strengthening partnerships with industry and local communities, and additional skills training and mentoring programs. The product, in the form of an entrepreneurship program design, includes planning to evaluation by integrating six value systems: theological (moral goals), ethical (justice and responsibility), aesthetic (visual motivation), logical (data-based analysis), physical-physiological (participant welfare), and teleological (long-term social and business benefits). This program ensures economic success and positive impacts on society.

Keywords: Entrepreneurship Education and Training, Independence of Madrasah Heads