

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *EVENT MARKETING*, *PERCEIVED VALUE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN *MALL ITC KEBON KALAPA BANDUNG***

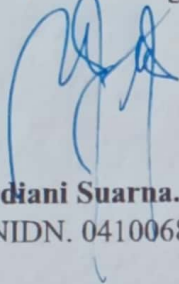
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Nusantara

**Disusun oleh:**  
**Muhamad Fikri HB**  
**NIM 41033402211165**

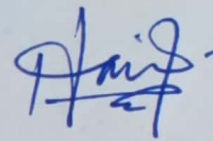
**Menyetujui**

Pembimbing I



**Indri Ferdiani Suarna., S.Pd., M.M**  
NIDN. 0410068104

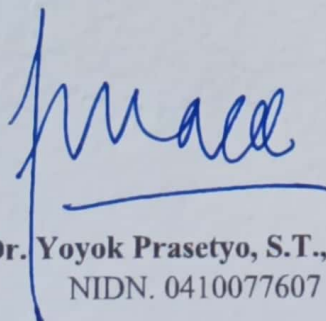
Pembimbing II



**Dr. Ir. H. Hasanawi MT., M.P.**  
NIDN. 0001016401

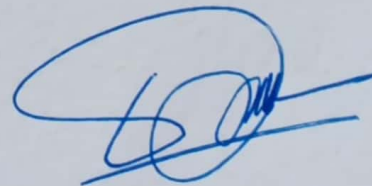
**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy**  
NIDN. 0410077607

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Hj. Sri Suharti, S.E. Ak., M.M., C.A.**  
NIDN. 0430016601