

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN
SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SWITCHING
PADA PENGGUNA XL PRABAYAR DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI
MANAJEMEN PEMASARAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Nusantara

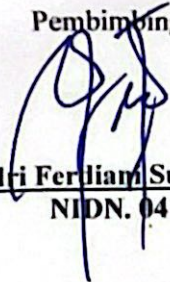
Disusun Oleh :

Arip Hidayat

41033402200069

Menyetujui,

Pembimbing I



Indri Ferliani Suarna, S.Pd, M.M
NIDN. 0410068104

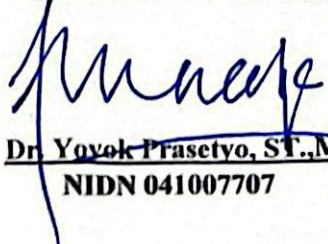
Pembimbing II



Dr. Ir. H. Hasanawi MT., M.P.
NIDN. 0001016401

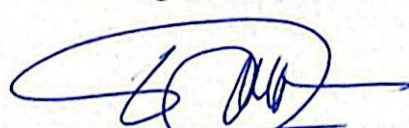
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Yoyok Prasetyo, ST., M.Sy
NIDN 041007707

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Sri Suharti, S.E. Ak., M.M., CA.
NIDN. 0430016601