

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI, *E- TRUST*, DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT BELI DI SHOPEE AFFILIATE (Studi Kasus Pada Konsumen Fashion di Market Place Shopee)

SKRIPSI

MANAJEMEN PEMASARAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Nusantara
Disusun Oleh :

Nukke Puspanegara
41033402181036

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Yupi Yuliawati., S.Pd., MM.
NIDN. 0414048402

Dosen Pembimbing II



Ida Farida Oesman, SE., m.Si
NIDN. 0404046903

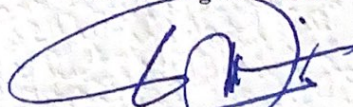
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Brigjen TNI (Purn) Dr. H. Yusuf, S.Sos., Mm
NIDN. 471806660

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Sri Suharti, SE., Ak., MM., CA.
NIDN. 0430016601

LEMBAR YUDISIUM



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA TANDA PELAKSANAAN UJIAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nukke Puspanegara
Nim : 41033402181036
Hari/Tanggal : Kamis/ 21 September 2023
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, E - Trust, dan Online Customer
Rating Terhadap Minat Beli di Shopee Affiliate (Studi
Kasus Pada Konsumen Fashion di Market Place Shopee)
Jumlah Halaman : 119
Yudisium : A

Tim Penguji

Penguji I

Yupi Yulawati, S.Pd., MM
NIDN. 0414048402

Penguji II

Dr. Ir. H. Hasanawi MT., MP.
NIDN. 0001016401

Penguji III

Indri Ferdiani Suarna, S.Pd., MM.
NIDN. 410668104