

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMAHAMAN TARIF BEA CUKAI, HARGA
PRODUK DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP
DI KALANGAN PENGGEAR**

**(STUDI KASUS PENGGEAR K-POP *TOMORROW X*
TOGETHER DI JABODETABEK DAN BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Nusantara Bandung

Disusun Oleh:

Tirta Nida Nurfadillah
NIM. 41033403211031

Menyetujui,

Pembimbing I,—



Citra Kharisma U, S.E., Ak., M.Ak., C.A
NIDN. 0431018703

Pembimbing II,



Dr. Ahmad M Ryad SH., S.E., Ak., M.M.Pd
NIDN. 0416017203

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Ydyok Prasetyo, ST., M.Sy
NIDN. 410077607

Ketua Program Studi Akuntansi,



Citra Kharisma U, S.E., Ak., M.Ak., C.A
NIDN. 0431018703