ANALISIS PERBANDINGAN PROFITABILITAS (GPM, ROCE, ROA) SEBELUM DAN SESUDAH FATWA MUI NOMOR 83 TAHUN 2023 PADA PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh :

Nurul Novi Andini

NPM. 41033402246100

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

BANDUNG

2026

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PERBANDINGAN PROFITABILITAS (GPM, ROCE, ROA) SEBELUM DAN SESUDAH FATWA MUI NOMOR 83 TAHUN 2023 PADA PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh :

Nurul Novi Andini
NPM. 41033402246100

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Yoyok Prasetyo, ST., M.Sy.	**Nani Ernawati, S.E., M.M.**
NIDN. 0410077607	NIDN. 0418016902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis,	Ketua Program Studi Manajemen,
Dr. Yoyok Prasetyo, ST., M.Sy.	**Dr. Sri Suharti, S.E. Ak., M.M.,CA**
NIDN. 0410077607	NIDN. 0430016601

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR YUDISIUM

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
TANDA PELAKSANAAN SIDANG UJIAN SKRIPSI

Nama	: Nurul Novi Andini
NPM	: 41033402246100
Hari/Tanggal Lulus	: Jum'at / 25 September 2026
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Keuangan
Judul Skripsi	: Analisis Perbandingan Profitabilitas (GPM, ROCE, ROA) Sebelum dan Sesudah Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Pada Perusahaan *Consumer Cyclicals*
Jumlah Halaman	: 125
Yudisium	: A

Tim Penguji,

Penguji I,

Dr. Yoyok Prasetyo, ST., M.Sy.
NIDN. 0410077607

Penguji II,

Dr. Ahmad M. Ryad S. H, S.E., Ak.,M.M.Pd.
NIDN. 0416017203

Penguji III,

Dr. Mochammad Rizaldy Insan Baihaqqy, S.E, M.M.
NIDN. 0409078905

Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN INTEGRITAS

Berkaitan dengan skripsi saya yang berjudul :

Analisis Perbandingan Profitabilitas (GPM, ROCE, ROA) Sebelum dan Sesudah Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Pada Perusahaan *Consumer Cyclicals*

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Islam Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, terkecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya/pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah (sitasi) dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudaian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberesan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 15 Oktober 2026

Yang membuat pernyataan,

Nurul Novi Andini

NPM.41033402246100

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis perbandingan profitabilitas, yang diukur melalui *Gross Profit Margin* (GPM), *Return on Capital Employed* (ROCE), dan *Return on Assets* (ROA), pada perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* sebelum dan sesudah diterbitkannya Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan terhadap Perjuangan Palestina. Fatwa tersebut memicu gerakan boikot yang diduga memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain komparatif (*before-after study*), dengan tanggal penerbitan fatwa sebagai titik acuan yang membagi pengamatan menjadi delapan kuartal sebelum dan delapan kuartal sesudah fatwa, sedangkan satu kuartal transisi dikeluarkan. Sampel dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan keterdampakan isu boikot, menghasilkan empat perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data laporan keuangan triwulanan dianalisis menggunakan *Paired sample t-test* atau *Wilcoxon signed-rank test* sesuai hasil uji normalitas. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan pada GPM, sehingga hipotesis pertama tidak didukung. Sebaliknya, ROCE dan ROA berbeda signifikan dengan rata-rata berbalik dari positif menjadi negatif dan besaran efek sedang hingga besar, sehingga hipotesis kedua dan ketiga didukung. Temuan ini mengindikasikan tekanan pascafatwa lebih banyak terserap pada level laba operasional dan laba bersih dibandingkan laba kotor, serta mendukung relevansi Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder dalam menjelaskan dampak risiko keagamaan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, GPM, ROCE, ROA, Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023, *Consumer Cyclicals*

ABSTRACT

This study analyzes profitability, measured by Gross Profit Margin (GPM), Return on Capital Employed (ROCE), and Return on Assets (ROA), in Consumer Cyclicals companies before and after MUI Fatwa Number 83 of 2023 concerning Support for the Palestinian Struggle. The fatwa triggered a boycott movement suspected of affecting corporate financial performance. The study employs a quantitative comparative (before-after) design, using the fatwa issuance date as the reference point to divide observations into eight quarters before and eight quarters after, with one transition quarter excluded. The sample was selected through purposive sampling based on exposure to the boycott issue, yielding four Consumer Cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Quarterly financial statement data were analyzed using the paired sample t-test or the Wilcoxon signed-rank test, depending on normality test results. The results show no significant difference in GPM, so the first hypothesis is not supported. In contrast, ROCE and ROA differ significantly, with mean values shifting from positive to negative and a medium-to-large effect size, so the second and third hypotheses are supported. These findings indicate post-fatwa pressure was absorbed more at the operating and net profit levels than at the gross profit level, supporting Legitimacy Theory and Stakeholder Theory.

Keywords: profitability, GPM, ROCE, ROA, MUI Fatwa Number 83 of 2023, Consumer Cyclicals

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Perbandingan Profitabilitas (GPM, ROCE, ROA) Sebelum dan Sesudah Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 Pada Perusahaan *Consumer Cyclicals*" dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam tidak lupa juga penulis sampaikan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah Islam sebagai petunjuk hidup dan teladan bagi umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis, sekaligus Pembimbing pertama
2. Dr. Sri Suharti, S.E. Ak., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen atas dukungan yang telah diberikan.
3. Ibu Nani Ernawati, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Universitas Islam Nusantara yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis yang tercinta, yang telah memberikan doa yang tiada henti, dukungan moral maupun materiil, serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan studi hingga tahap ini.
6. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan yang berarti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah turut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan pada umumnya.

Bandung, 15 Oktober 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR YUDISIUM iii

PERNYATAAN INTEGRITAS iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 13

1.3. Tujuan Penelitian 14

1.4. Manfaat Penelitian 14

1.5. Jadwal Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 18

2.1. Landasan Teori 18

2.1.1. Teori Legitimasi *(Legitimacy Theory*) 18

2.1.2. Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) 19

2.1.3. Kinerja Keuangan 21

2.1.4. Analisis Laporan Keuangan 22

2.1.5. Rasio Keuangan 23
2.1.6. Rasio Profitabilitas 24
2.1.7. Sektor *Consumer Cyclicals* 30
2.1.8. Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) 32
2.1.9. Pendekatan *Before-After* dalam Penelitian Keuangan Komparatif 34
2.1.10. Penelitian Terdahulu 37
2.2. Kerangka Pemikiran 38
2.3. Hipotesis 40
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1. Jenis Penelitian 42
3.2. Populasi dan Sampel 43
3.2.1 Populasi 43
3.2.2 Sampel 44
3.3. Periode Penelitian 46
3.4. Jenis dan Sumber Data 47
3.5. Variabel Penelitian 50
3.5.1 Variabel Dependen 50
3.5.2 Variabel Independen 50
3.6. Definisi Operasional Variabel 51
3.7. Teknik Pengumpulan Data 52
3.8. Teknik Analisis Data 54
3.8.1 Analisis Deskriptif 54
3.8.2 Analisis Verifikatif 54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 61

4.1.1 PT Fast Food Indonesia Tbk (FAST) 61
4.1.2 PT Sarimelati Kencana Tbk (PZZA)..... 62
4.1.3 PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MAPB)..... 62
4.1.4 PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) 63
4.2 Hasil Analisis Data..... 64
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 64
4.2.2 Analisis Verifikatif 68
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis 71
4.3 Pembahasan..... 79
4.3.1 Pembahasan Hasil Uji Beda *Gross Profit Margin* (GPM) 79
4.3.2 Pembahasan Hasil Uji Beda *Return on Capital Employed* (ROCE)..... 82
4.3.3 Pembahasan Hasil Uji Beda *Return on Assets* (ROA)..... 85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran..... 90
DAFTAR PUSTAKA..... 93
LAMPIRAN..... 99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian 17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 37
Tabel 3. 1 Daftar Sampel Penelitian 46
Tabel 3. 2 Periode Penelitian 47
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian 51
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif GPM 65
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif ROCE 65
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif ROA 66
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas 70
Tabel 4. 5 Hasil Wilcoxon Signed Rank Test GPM 72
Tabel 4. 6 Hasil Paired Samples Statistics ROCE 74
Tabel 4. 7 Hasil Paired Sample T-Test ROCE 75
Tabel 4. 8 Hasil *Paired Samples Statistics ROA* 77
Tabel 4. 9 Hasil Paired Sample T-Test ROA 77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata GPM, ROCE, ROA Sebelum dan Sesudah Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 (FAST, PZZA) 9

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Seleksi Sampel Perusahaan Consumer Cyclicals 99
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel dan Sumber Berita 106
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif 107
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas 108
Lampiran 5 Hasil Uji Beda GPM 109
Lampiran 6 Hasil Uji Beda ROCE 110
Lampiran 7 Hasil Uji Beda ROA 111