PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POP MIE PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

Mohammad Nadzief Ali
NIM. 41033402221043

UNINUS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026

Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POP MIE PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

Mohammad Nadzief Ali
NIM. 41033402221043

UNINUS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN POP MIE PADA GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

Mohammad Nadzief Ali
NIM. 41033402221043

Menyetujui,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Kamelia Agustini, S.E., M.M	**Dr. Indri Ferdiani Suarna, S.Pd., M.M**
NIDN. 0421088003	NIDN. 0410068104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis,	Ketua Program Studi Manajemen,
Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy.	**Dr. Sri Suharti, S.E., Ak., M.M., C.A**
NIDN. 0410077607	NIDN. 0430016601

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR YUDISIUM

UNINUS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

TANDA PELAKSANAAN SIDANG UJIAN SKRIPSI

Nama	: Mohammad Nadzief Ali
NIM	: 41033402221043
Hari/Tanggal Lulus	: Jum'at, 24 Juli 2026
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian Pop Mie pada Generasi Z di Kota Bandung
Jumlah Halaman	: 149
Yudisium	: A

Tim Penguji,

Penguji I,

Dr. Kamelia Agustini. S.E., M.M.
NIDN. 0421088003

Penguji II,

Dr. Yupi Yuliawati, S.Pd., M.M.
NIDN. 0414048402

Penguji III,

Dr. Graha Prakarsa, S.T., M.T.
NIDN. 0419108403

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Berkaitan dengan skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Pop Mie Pada Generasi Z Di Kota Bandung".

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Islam Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, terkecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya/pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah (sitasi) dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberesan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, Agustus 2026

Yang membuat pernyataan:



Mohammad Nadzief Ali

NIM. 41033402221043

Dipindai dengan CamScanner