DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdullah, Sukawati, J. Y. (2024). *Komunikasi Massa*. CV. Eureka Media Aksara.

Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian Kualitatif*. CV. Syakir. Media Press.

Andi Asari, E. R. S. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha.

Berger, peter, & Luckmann, T. (2023). The social construction of reality. In *Salud, Ciencia y Tecnologia - Serie de Conferencias* (Vol. 2). https://doi.org/10.56294/sctconf2023457

Burhan Bungin. (2006). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat).* Kencana.

Creswell, J. W. (2019). *RESEARCH DESIGN Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. PUSTAKA BELAJAR.

Eriyanto. (2021). *ANALISIS FRAMING , Konstruksi , Ideologi, dan Politik Media* (Nurul Huda SA (ed.).

Lexy J, M. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (cetakan ke). CV Alfabeta.

Yin, R. K. (2014). *STUDI KASUS: Desain dan Metode*. PT Raja Grafindo Persada.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications : design and methods / Robert K. Yin. Other titles: Case study research* (Earlier ed). SAGE Publications.

B. JURNAL

Adriani, H., Saleh, I., March Syahadat, R., Patih, T., & Trie Putra, P. (2022). The Mosque as a Hybrid Space: A Place for Worship and Tourism. *KnE Social Sciences*, *April*, 538–548. https://doi.org/10.18502/kss.v7i8.10772

Anggani, T. A., & Oktarina, N. (2025). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra*

Perusahaan Di Era Digital 4 . 0. 417–438. https://doi.org/https://doi.org/10.15294/bap.v1i1.450

Ardiansyah, A. E. S. (2023). Masjid Al-Ikhlas Kelurahan Bareng Kota Malang Sebagai Pusat Peradaban dan Kemakmuran Perspektif Konstruksi Sosial. *Asketik*, *7*(1), 63–88. https://doi.org/10.30762/asketik.v7i1.1037

Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, *6*(1), 173–190. https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308

Fadilla, A. M. (2024). STRATEGI BRANDING HUMAS KOTA BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA MELALUI TALENT PADA INSTAGRAM @humas_bandung. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, *2*(2), 77. https://doi.org/10.25124/ijdpr.v2i2.7230

Fahmi, S., Abdul, H., Gilly, P., Azhar, A., Ruang, P., Saifudin, F., Hakim, A., Putri, G., & Arkho, A. (2025). *Peran Ruang Publik Dalam Membangun Kohesi Sosial Masyarakat Perkotaan*. *14*(2).

Fanani, Z., Ahsani, N. Al, & Kunci, K. (2025). *Konstruksi Sosial Moderasi Beragama : Analisis Teori Konstruktivisme Berger dan Luckmann dalam Komunikasi Keagamaan Indonesia membangun karakter moderasi di kalangan mahasiswa , terutama dalam era digital membentuk sikap moderat di kalangan pengguna media*. *04*(01), 1–16.

Fardani Ubaidillah, A., Maulida Rochmah, L., & Yusuf Sobri, A. (2021). Systematic Review: Strategi Humas Perguruan Tinggi dalam Meningkatkan Citra dan Reputasi melalui Media Sosial. *Proceedings Series of Educational Studies*, 1–9.

Febrian, H. (2024). Visualizing Authority: Rise of the Religious Influencers on the Instagram. *Social Media and Society*, *10*(4). https://doi.org/10.1177/20563051241286850

Fikri, M., & Nadhilah K, H. F. (2022). Masjid sebagai Ruang Representasi Publik: Kajian tentang Praktik Sosial dan Pemberdayaan Umat. *Jurnal Dakwah*, *23*(1), 59–76. https://doi.org/10.14421/jd.23.1.22.1

Mahayani, N. M. H. (2024). GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan. *GOVERNANCE: Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan*

Pembangunan, *10*(3), 67–68.

Prasetyo, A. A. (2022). Disrupsi Perpustakaan Sebagai Ruang Publik: Membedah Pemikiran Jurgen Habermasdan Ruang Publik Digital. *Jurnal Filsafat Indonesia*, *5*(3), 213–218. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JFI/article/view/46177

Prihandono, A. R. (2024). Peran Humas Masjid Istiqlal dalam Menjaga Citra Positif. *Jurnal Penelitian Inovatif*, *4*(2), 345–354. https://doi.org/10.54082/jupin.280

Tohari, A., & Farabi, A. Al. (2023). *KONSTRUKSI SOSIAL REMAJA MASJID ASSYAHIDDIN PADA Pendahuluan Konstruksi sosial di dalam masyarakat ialah sebuah realitas sosial yang tercipta sebagai interaksi penyeimbang dalam situasi yang terjadi , perilaku dapat terbentuk dari objektivitas yang mengal*. *7*(2), 123–148.

Vicky, A., Bisri, N., Elviria, S., Studi, P., Komunikasi, I., & Hamzah, U. N. (2026). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Edukasi Investasi : Analisis Multimodal Akun @ AKADEMICRYPTOCOM*. *4*, 48–58.