

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BEDAK PIXY OLEH KONSUMEN PEREMPUAN
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana (S1) Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

**Dea Nuraeni
NIM. 41033402221004**



UNINUS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BEDAK PIXY OLEH KONSUMEN PEREMPUAN
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana (S1) Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

**Dea Nuraeni
NIM. 41033402221004**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BEDAK PIXY OLEH KONSUMEN PEREMPUAN
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

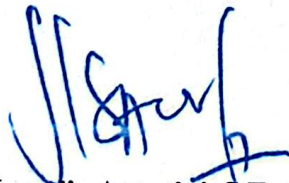
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana (S1) Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:

Dea Nuraeni
NIM. 41033402221004

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Kamelia Agustini, S.E., M.M.
NIDN. 0421088003

Pembimbing II,



Dr. Indri Ferdiani Suarna, S.Pd., M.M.
NIDN. 0410068104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Komunikasi Bisnis,



Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy.
NIDN. 0410077607

Ketua Program Studi
Manajemen,



Dr. Sri Suharti, S.E., Ak., M.M., C.A
NIDN. 0430016601

LEMBAR YUDISIUM



FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

TANDA PELAKSANAAN SIDANG UJIAN SKRIPSI

Nama : Dea Nuraeni
NIM : 41033402221004
Hari/Tanggal Lulus : Jum'at, 24 Juli 2026
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Pixy oleh Konsumen Perempuan Generasi Z di Kota Bandung
Jumlah Halaman : 127
Yudisium : A

Tim Penguji,

Penguji I,

Dr. Kamelia Agustini, S.E., M.M.

NIDN. 0421088003

Penguji II,

Dr. Yupi Yulawati, S.Pd., M.M.

NIDN. 0414048402

Penguji III,

Dr. Graha Prakarsa, S.T., M.T.

NIDN. 0419108403

LEMBAR PERNYATAAN

Berkaitan dengan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Pixy oleh Konsumen Perempuan Generasi Z di Kota Bandung”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Islam Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, terkecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ilmiah ini tidak terdapat karya/pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah (sitasi) dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberesan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, Agustus 2026

Saya membuat pernyataan:



Dea Nuraeni

NIM. 41033402221004