LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK *BODY LOTION* SCARLETT

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh :

Indriani Siti Nurhalijah
NIM. 41033402221105

Menyetujui dan Mengetahui

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

24/9/2026.

Dr. Indri Ferdiani Suarna, S.Pd., M.M
NIDN. 0410068104

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis,	Ketua Program Studi,
Dr. Yovok Prasetyo, ST, M.Sy	**Dr. Sri Suharti, S.E. Ak., M.M., C.A**
NIDN. 0410077607	NIDN. 0430016601

Dipindai dengan CamScanner