

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Windi Ariesti, Ferdinandus Sampe, Rahyuniati Setiawan, Wati Susilawati, Rezky Amalia Hamka, Dewi Rosaria, Ni Putu, et al. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. <https://repository.unja.ac.id/61215/1/2023-563041-manajemen-pemasaran-46728e67.pdf>.
- Ariani, Elsa Septi, Ima Andriyani, Veny Mayasari, and Et Al. 2025. “*The Influence Of Product Quality , Service Quality , And Promotion On Purchasing Decisions At PT . KOI Cafe Indonesia At Palembang Icon Mall*” Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . KOI Cafe Indonesi.” 4(2): 861–68.
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Maya Ariyanti Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Defin Shahrial Putra Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, and John Budiman Bancin. Amrin Mulia Utama, Syahputra. 2023. *Manajemen Pemasaran*. ed. Udin Saripudin. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/560444-manajemen-pemasaran-7b0153ac.pdf>.
- Assaukani Asep Nizar, Depy Muhamad Pauzy, Suci Putri Lestari, and Et Al. 2024. “Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PD. Gudmal Toko Bahan Sandal Kota Tasikmalaya).” *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* (4).
- Damayanti, Atika Dela, Edi Cahyono, and Et Al. 2024. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani Di Kota Salatiga Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi.” *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* 3: 1264–73. doi:10.56672/assyirkah.v3i3.257.
- Farah Saufika Oktaviana. 2021. “Pengaruh Suasana Toko Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Fz Shopee Royal Plaza Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(1): 1174–80.
- Fera Nurlisna, and Et Al. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Toko Kharisma Bogor.” *Journal Of Social Science Research* 3: 8847–58. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Ghozali. 2023. *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*.
- Gladly M. Langi, and Et Al. 2023. “*The Influence Of Product Variation And Servicescape On Customer Satisfaction At Kopi Kenangan Megamas Manado*.” 11(4): 1001–11.

- Indra. 2022. "Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (Sushi Tei) Medan." 1(2): 246–55. doi:10.55123/sosmaniora.v1i2.589.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, Sridhar Balasubramanian, and Et Al. 2024. *Principles of Marketing Nineteen Th Edition*.
- Kusuma, I Gusti Ngurah, Agung Gede Eka, Teja Permana, Made Pradnyan Usadi Prayoga, Kadek Satya, and Et Al. 2025. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Diana Ayu Garment." 6: 860–75. doi:75 DOI: <https://doi.org/10.36733/emas.v6i4.6115>.
- Maharani Putri Septia. 2024. "Persepsi Harga, Variasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Superindo Boyolali." 2(2): 2731–49.
- Nadya Nathania, and Et Al. 2024. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Street Food Di Kota Pekanbaru" *Analysis of the Influence of Product Variations on the Decision to Visit Street Food in the Pekanbaru.* *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 5(01): 17–28. doi:<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i01.1404>.
- Nurchalisa Putri, and Et Al. 2023. "*Factors Affecting Muslim Fashion Products and Lifestyle Purchasing Decisions as Moderation*" Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Dan Gaya Hidup Sebagai Moderasi Putri & Hanafi / *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan.* *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 10(6): 571–91. doi:10.20473/vol10iss20236pp571-591.
- Octavia, Kusumastuti, Putri, Suryati, Dani, and Et Al. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Rivicha Pasar Klewer Solo." 19(4): 262–68.
- Rieneke Ryke Kalalo, and Et Al. 2024. "*The Influence Of Product Variations On Purchasing Decision With Celebrity Endorser As A Moderating Variable.*" *Eduonomika* 08(02).
- Rizki Tri Afriani, and Et Al. 2024. "*The Influence Of Perceptions Of Price, Quality Of Service, Ease Of Use And Consumer Satisfaction On Purchasing Interest.*" *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 7(3): 4522–37.
- Sentosa, Bayu, Muafiyatin Nur Tsalisah, and Et Al. 2021. "Pengaruh Promosi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tenun Ikat." 4(2): 49–59.
- Sholihatin, Ifa, Miftahul Munir, Agung Pambudi Mahaputra, and Et Al. 2023. "Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di TNA Collection Nganjuk." *PPIMAN : Pusat Publikasi Ilmu Manajemen* (4). doi:<https://doi.org/10.59603/ppiman.v1i4.140>.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.

www.ayobandung.com. 2024. “5 Kelebihan Sarung Terbaik Yang Nyaman Dan Terkesan Mewah.” <https://www.ayobandung.com/gaya-hidup/7912525267/5-kelebihan-sarung-terbaik-yang-nyaman-dan-terkesamewah>.

www.bps.go.id. 2024. “Produk Domestik Bruto atas Dasar Harga Konstan (2010) Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah).” doi:<https://www.bps.go.id/id/statisticstable/3/vwtstfnurlpabk16twxkavnxcelprxhkt0rjclfumdkjmywmwdaw>.

www.en.antaranews.com. 2025. “Government Aims to Make Indonesia Halal Industry Leader.” https://en.antaranews.com/news/353261/government-aims-to-make-indonesia-halal-industry-leader?utm_source=chatgpt.com.

www.IDNTimesMen.com. 2025. “Daftar Harga Sarung Wadimor Beserta Jenis Dan Motifnya.” <https://www.idntimes.com/men/style/daftar-harga-sarung-wadimor-serta-jenis-dan-motifnya-00-qftxr-b5f2zr> (January 18, 2026).

www.kompas.id. 2022. “Industri Tekstil Dan Produk Tekstil: Sejarah, Potret, Tantangan, Dan Kebijakan.” <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2022/05/09/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-sejarah-potret-tantangan-dan-kebijakan>.

www.liputan6.com. 2022. “Cerita Akhir Pekan: Sejarah Sarung Indonesia, Simbol Budaya Yang Berusaha Mengikuti Zaman.” <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4921730/cerita-akhir-pekan-sejarah-sarung-indonesia-simbol-budaya-yang-berusaha-mengikuti-zaman>.

www.suara.com. 2025. “Ini Pilihan Merk Sarung Terbaik Untuk Gaya Dan Kenyamanan.” <https://www.suara.com/lifestyle/2025/03/26/182814/ini-pilihan-merk-sarung-terbaik-untuk-gaya-dan-kenyamanan>.

www.topbrand-award.com. 2025. “Komparasi Brand: Kategori Perlengkapan Pribadi — Subkategori Sarung (2021–2025).” https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=4&id_subkategori=493&tahun_awal=2021&tahun_akhir=2025&brand1=Atlas&brand2=BHS&brand3=Cap Gajah duduk&brand4=Cap Mangga&brand5=Wadimor.

www.wadimor.co.id. “Sarung Tenun Wadimor Tentu Sarung Kita.” <https://wadimor.co.id/>.

Yuliantie, Emil. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Dan Promosi Terhadap Pembelian Keputusan Di Toko Serba Ada Muslim Pand.” : 176–88.