

**PENGARUH CITRA MEREK, *CELEBRITY ENDORSEMENT*
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* HADA LABO PADA
MAHASISWA GEN Z KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun Oleh :

**Andini Yuliani
NIM. 41033402221102**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

**PENGARUH CITRA MEREK, *CELEBRITY ENDORSEMENT*
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* HADA LABO PADA
MAHASISWA GEN Z KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun Oleh :

**Andini Yuliani
NIM. 41033402221102**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK, *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN**
PEMBELIAN *SKINCARE* HADA LABO PADA MAHASISWA GEN Z
KOTA BANDUNG

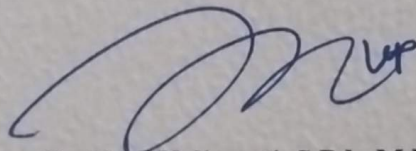
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Disusun oleh:
Andini Yuliani
NIM. 41033402221102

Menyetujui,

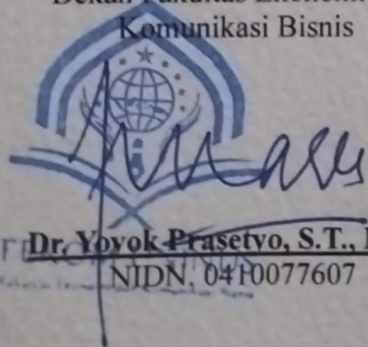
Pembimbing



Dr. Yupi Yulianti, S.Pd., M.M.
NIDN. 0414048402

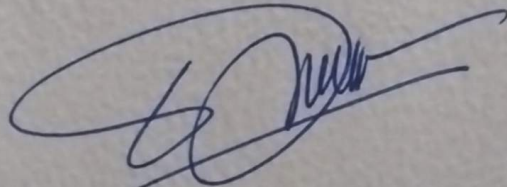
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Komunikasi Bisnis



Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy.
NIDN. 0410077607

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Sri Surhati S.E., Ak., M.M., C.A.
NIDN. 0430016601

LEMBAR YUDISIUM



FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

TANDA PELAKSANAAN SIDANG UJIAN SKRIPSI

Nama : Andini Yuliani
NIM : 40133402221102
Hari/Tanggal Lulus : Kamis, 27 Agustus 2026
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, *Celebrity Endorsement* dan
Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian
Skincare Hada Labo Pada Mahasiswa Gen Z Kota Bandung
Jumlah Halaman : 179
Yudisium : A

Tim Penguji,

Dosen Penguji II,

Dosen Penguji I,

Dr. Yupi Yulawati, S.Pd., M.M.
NIDN. 0414048402

24/9/2026

Dr. Indri Ferdiani Suarna, S.Pd., M.M.
NIDN. 0410068104

Dosen Penguji III,

Dr. Graha Prakarsa, S.T., M.T
NIDN. 0419108403

PERNYATAAN INTEGRITAS

Berkaitan dengan skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek, *Celebrity Endorsement* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Hada Labo Pada Mahasiswa Gen Z Kota Bandung.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Islam Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, terkecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini terdapat karya/pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas mencantumkan sebagai acuan dalam naskah (sitasi) dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakberesan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bandung, 24 September 2026
Yang membuat pernyataan,



Andini Yuliani
NIM. 41033402221102