

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S. S., Violinda, Q., Setiawati, I., & Rizwan, M. (2021). *The influence of product quality, product design, brand image on realme smartphone purchase decisions. Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 3(2), 121–132.
- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 462–472.
- Ardiyansyah, N., & Purnama, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 323–345.
- Ariani, S., & Purnama, I. (2025). Pengaruh Citra Merek, Harga, Fitur Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Bima: The Influence Of Brand Image, Price, Product Features, And Lifestyle On Samsung Smartphone Purchase Decisions In Bima City. *Ganec Swara*, 19(3), 840–851.
- ATIKA, N. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi*.
- DetikEdu. (2024). *Gen Z Itu Tahun Berapa? Ini Rentang Tahun Kelahiran dan Karakteristiknya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7436833/gen-z-itu-tahun-berapa-ini-rentang-tahun-kelahiran-dan-karakteristiknya>
- DiklatKerja. (2025). *Profil Perusahaan Samsung*. <https://www.diklatkerja.com/blog/profil-perusahaan-samsung>
- Diskominfo Kota Bandung. (2025). *Warga Semakin Melek Digital, Kota Bandung Raih Masyarakat Digital Tertinggi 2025*. <https://www.jabarprov.go.id/berita/warga-semakin-melek-digital-kota%0Abandung-raih-indeks-masyarakat-digital-tertinggi-2025-21333>
- Falhamdany, Z., & Ikaningtyas, M. (2025). The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Purchasing Decisions on Samsung Brand Smartphone Products (A Study on Students of UPN" Veteran" East Java). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 11367–11379.
- Fathony, M. G., Amini, L., Febrianto, I. T., Larasati, I. A., Apriliani, S., & Rahadhini, M. D. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung Di Surakarta. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 779–787.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.

- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). Buku pemasaran produk dan merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Goodstate. (2023). *Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/2093-juta-orang-di-indonesia-menggunakan-smartphone-pada-tahun-2023-cbha0>
- Gultom, P. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismaliyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44–53.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Hidayat, R. I., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh gaya hidup, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 470–478.
- Kotler. (2022). *Principles Of Marketing*.
- Lestari, B. L. S., & Septiani, E. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone pada mahasiswa di Universitas Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 11–18.
- Lestari, E. P., Alimuddin, A., Syahpira, J., & Wati, R. N. I. (2025). The Effectiveness Of Using Digital Technology (QRIS) In The Payment System For The Development Of MSMEs Of Metro City. *AL-IQTISHADIAH Yurpedumelu: Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin*, 10(2), 1.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. (2021). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone iPhone. *Forum Ilmiah*, 18(2), 150–161.
- Notoatmojo, S. (2018). *Metodologi penelitian kesehatan*.
- Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2024). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(1), 299–310.
- Omdia dan Canalys. (2025). *pangsa pasar smartphone*. <https://tekno.kompas.com/read/2025/07/15/13010017/5-merek-ponsel-terlaris-dunia-versi-canalys-samsung-kalahkan-apple>
- Rawong, N., Valencio, V., & Bestra, F. (2024). Pengaruh kualitas produk dan citra merek handphone Samsung terhadap keputusan pembelian konsumen di Kota Palembang. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6).
- Riani, R., Saputra, C. K., & Octavia, A. N. (2024). Dampak Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi dalam Menciptakan Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Pundi*, 8(2), 149–158.

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sahroni. (2024). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*.
- Sallam, M. A. (2016). The impact of brand image and corporate branding on consumer's choice: The role of brand equity. *International Journal of Marketing Studies*, 8(1), 98.
- Samsung Electronics. (2023). *Company Info*. Retrieved from Samsung Global Official Website.
- Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tinjauan Sistematis Literature Review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(3), 241–257.
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67, 18.
- Sukmaconvert. (2025). *Ulasan 29 Merk Smartphone Terbaik & Terbaru di Pasaran Indonesia Saat Ini*. <https://www.sukmaconvert.co.id/merk-handphone/>
- Ubaidillah, W., & Suyono, S. (2023). Pengaruh citra merek, harga, Dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Competence: Journal of Management Studies*, 17(1), 40–53.
- Werung, M., Tampi, D. L., & Mangindaan, J. V. (2020). Citra Merek Smartphone Samsung terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. *Productivity*, 1(5), 404–410.
- Wiranto, M. A., Muharam, H., & Prasetyo, B. D. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Pakuan). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 7(1).
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). Keputusan pembelian konsumen. In *Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta* (Vol. 66).
- Yosef Tonce, S. E., & Rangga, M. M. Y. D. P. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Penerbit Adab.

