

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAWAI MEREK
SAMSUNG PADA GEN Z DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Nusantara Bandung

Disusun oleh:

**Endang Fitra
NPM: 41033402246178**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAWAI MEREK SAMSUNG PADA GEN Z DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

MANAJEMEN PEMASARAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Nusantara Bandung

Disusun oleh:

ENDANG FITRA

NPM: 41033402246178

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Kamelia Agustini, S. E., M. M
NIDN 0421088003

Pembimbing II,



Arie Soleh Permana, S.E.,S.H.,M.M
NIDN 0428037504

Mengetahui.

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.sy.
NIDN 0430016601

Ketua Program Studi,



Dr. Hj. Sri Sularti, SE., AK., M.M., CA.
NIDN 0430016601