STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DAN INTERAKTIF AKUN TIKTOK @WIBUNDA DALAM MEMBENTUK CITRA

(Studi Deskriptif pada Gyaru sebagai Tren Fashion Jepang di Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Kajian Ilmu Hubungan Masyarakat Universitas Islam Nusantara Bandung

Oleh

YUPITA ASTUTI DEWI

41033732221014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA

BANDUNG

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DAN INTERAKTIF AKUN TIKTOK @WIBUNDA DALAM MEMBENTUK CITRA

(Studi Deskriptif pada Gyaru sebagai Tren Fashion Jepang di Indonesia)

Disusun Oleh

YUPITA ASTUTI DEWI

41033732221014

Telah disetujui dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi

Bandung, 27 Agustus 2026

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dr. Yosal Iriantara, M.M.Pd.	**Dr. Dra. Asih Handayanti, M.I.Kom., M.H.**
NIDN: 0425046203	NIDN: 0417016602

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis

Universitas Islam Nusantara

Rifqi Zaeni Achmad Syam, S.Pd., M.Pd.

NIDN: 0415079103

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DAN INTERAKTIF AKUN TIKTOK @WIBUNDA DALAM MEMBENTUK CITRA

(Studi Deskriptif pada Gyaru sebagai Tren Fashion Jepang di Indonesia)

Disusun Oleh
YUPITA ASTUTI DEWI
41033732221014

Telah dipertahankan dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Tanggal : 03 September 2026

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Waska Warta, M.M. ( )
   NIDN. 0425076201
2. Anggota : Amirudin Setiawan, S.Sos., M.Si. ( )
   NIDN. 0029046801
3. Anggota : Hafsah Nugraha, S.S.I., M.I.Kom. ( )
   NUPTK. 3456776677230152

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara

Rifqi Zaeni Achmad Syam, S.Pd., M.Pd.
NIDN: 0415079103

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Universitas Islam Nusantara Bandung

Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy.
NIDN: 0410077607

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertdana tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Yupita Astuti Dewi
NIM	: 41033732221014
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ekonomi dan Komunikasi Bisnis
Judul Skripsi	:

STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DAN INTERAKTIF AKUN TIKTOK @WIBUNDA DALAM MEMBENTUK CITRA

(Studi Deskriptif pada Gyaru sebagai Tren Fashion Jepang di Indonesia)

Dengan ini menyatakan, bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis Universitas Islam Nusantara.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,

Materai Rp. 10.000,

Yupita Astuti Dewi

MOTTO

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."
(Q.S. Al-Insyirah: 6–8)

"Setiap awal pasti memiliki akhir, dan setiap akhir membawa awal yang baru."
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak dan Mamah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta motivasi tiada henti kepada penulis dalam setiap langkah kehidupan.
2. Kakak perempuan tersayang, yang selalu memberikan semangat, perhatian, dukungan, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Yosal Iriantara, M.M.Pd. dan Dr. Dra. Asih Hdanayanti, M.I.Kom., M.H., selaku dosen pembimbing serta seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, arahan, pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul

"STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL DAN INTERAKTIF AKUN TIKTOK @WIBUNDA DALAM MEMBENTUK CITRA

(Studi Deskriptif pada Gyaru sebagai Tren Fashion Jepang di Indonesia)"

dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Endang Komara, M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Nusantara beserta jajaran nya.
2. Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis Universitas Islam Nusantara.
3. Rifqi Zaeni Achmad Syam, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bisnis Universitas Islam Nusantara.
4. Dr. Yosal Iriantara, M.M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan perhatian yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Dr. Dra. Asih Hdanayanti, M.I.Kom., M.H., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik yang membangun, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas ilmu, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusantara. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang

sangat berarti selama masa perkuliahan dan menjadi bekal bagi penulis hingga saat ini.

7. Seluruh sivitas akademika Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis atas ilmu, bimbingan dan dukungan tiada henti.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sunarman dan Mamah Acin. Dengan penuh rasa syukur dan kasih sayang, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, perhatian, dan ketulusan yang tidak pernah berhenti mengalir. Terima kasih telah menjadi tempat pulang dan rumah ternyaman bagi penulis dalam setiap keadaan, baik di saat penuh kebahagiaan maupun ketika menghadapi berbagai kesulitan selama menempuh perjalanan pendidikan. Setiap doa yang Bapak dan Mamah panjatkan, setiap pengorbanan yang diberikan, serta setiap perjuangan yang telah dilalui selama 23 tahun menjadi kekuatan terbesar yang mengantarkan penulis hingga mampu menyelesaikan studi ini. Pencapaian ini merupakan hasil dari doa, cinta, dan perjuangan Bapak serta Mamah yang tidak akan pernah mampu penulis balas dengan apa pun. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, kasih sayang, dan keberkahan-Nya kepada Bapak dan Mamah, memberikan kesehatan yang selalu terjaga, umur yang panjang, kebahagiaan yang tiada henti, serta membalas setiap pengorbanan dengan balasan yang berlipat gdana.
9. Terima kasih penulis sampaikan kepada Kakak dan suaminya, Nenden Ariska Fujianti dan Odi Supriadi. Terima kasih karena selalu hadir, menemani, membantu, serta mengurus banyak hal yang penulis butuhkan. Terima kasih telah menjadi sosok kakak yang penuh perhatian, tempat bercerita, dan selalu mendukung apapun, menjadi penyemangat bagi penulis dalam menempuh proses perkuliahan serta menyelesaikan pendidikan dengan sebaik-baiknya.
10. Teman seperjuangan penulis, Suci Baby Arabella, Maia Aulia Noeryani, dan Alkeu Aulia Putri. Terima kasih telah membersamai, membantu, mendengarkan keluh kesah, dan dorongan tanpa henti hingga skripsi ini selesai tepat waktu.

11. Kepada Resti Fitri, Maryam, Putri, Siti Nurjanah, dan Wika. Terima kasih telah menemani, mendukung, memberikan semangat, serta selalu ada untuk penulis di setiap proses yang dilalui.
12. Kepada Anggya, Wulansari, dan Shevany. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak masa SMA hingga bangku perkuliahan. Terima kasih telah membersamai, mengingatkan, mendukung, dan memberikan banyak cerita serta kenangan yang berarti.
13. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi 2022, teman-teman KKN, magang, teman seperbimbingan, dan kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.Terima kasih atas dukungan, bantuan, motivasi, dan kebersamaan yang diberikan kepada penulis. Tanpa kalian, proses penyelesaian karya tulis ini tidak akan terasa lebih ringan.
14. Kepada seseorang yang namanya tidak dapat dituliskan oleh penulis. Terima kasih karena pernah hadir dan menjadi salah satu alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang, bertahan, dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena secara tidak langsung telah menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berkembang, belajar, dan berusaha memantaskan diri menjadi pribadi yang lebih baik. Meski pada akhirnya semesta tidak mengizinkan kedua tangan ini untuk tetap saling menggenggam, penulis tetap bersyukur pernah dipertemukan dengan sosok yang memberikan begitu banyak pelajaran tentang harapan, perjuangan, kehilangan, dan keikhlasan. Tidak semua yang diperjuangkan harus dimiliki, dan tidak semua yang dicintai ditakdirkan untuk menetap. Seperti kata Jalaluddin Rumi, “Apa yang menjadi takdirmu akan menemukan jalannya untuk datang kepadamu.” Maka jika pada akhirnya jalan yang ditempuh berbeda, penulis memilih untuk percaya bahwa setiap pertemuan memiliki tujuan, dan setiap perpisahan membawa pelajaran yang berharga.
15. Terakhir, kepada diri penulis sendiri Yupita Astuti Dewi. Terima kasih karena sudah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih telah berjuang melewati rasa lelah, takut, kecewa, *overthinking*, dan berbagai tekanan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun

sering merasa ingin berhenti. Semua air mata, rasa sakit, kebingungan, serta perjuangan akhirnya sampai pada titik ini. Apresiasi yang sebesar-besarnya atas perjuangan dan mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju kehidupan yang lebih baik dan masa depan yang penuh kebahagiaan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian strategi komunikasi visual dan interaktif, budaya populer Jepang, dan media sosial TikTok.

Bandung, 09 Juli 2026

Penulis,

Yupita Astuti Dewi

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mendorong munculnya berbagai bentuk representasi budaya populer, termasuk subkultur Gyaru yang diperkenalkan melalui platform TikTok. Salah satu akun yang aktif memperkenalkan budaya tersebut adalah akun TikTok @wibunda. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi visual, komunikasi interaktif, serta pembentukan citra Gyaru pada akun TikTok @wibunda. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif, metode netnografi Robert V. Kozinets, serta analisis tematik Braun dan Clarke. Penelitian ini menggunakan perspektif *Computer-Mediated Communication* (CMC) dari Joseph B. Walther serta teori citra Frank Jefkins. Data penelitian diperoleh melalui observasi netnografi terhadap berbagai online traces berupa video, caption, audio, simbol visual, komentar, dan bentuk interaksi digital pada akun TikTok @wibunda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi visual direpresentasikan melalui penggunaan makeup khas Gyaru, fashion Jepang, simbol budaya Jepang, serta pengelolaan elemen visual yang konsisten. Komunikasi interaktif ditunjukkan melalui penggunaan caption interaktif, balasan komentar, serta keterlibatan audiens dalam ruang digital. Kedua bentuk komunikasi tersebut berkontribusi dalam membentuk citra Gyaru sebagai subkultur fashion populer Jepang yang berupaya menggeser persepsi stereotip menuju pemahaman yang lebih dari sekadar gaya berpakaian, akan tetapi sebagai kebebasan berekspresi dan gaya hidup tertentu. Penelitian ini menunjukkan bahwa representasi budaya Gyaru pada media sosial dibangun melalui praktik komunikasi digital yang memadukan strategi komunikasi visual dan komunikasi interaktif secara berkelanjutan.

Kata Kunci: ***Citra, Gyaru, Komunikasi interaktif, Komunikasi Visual, TikTok***

ABSTRACT

The development of social media has encouraged various forms of popular culture representation, including the Gyaru subculture introduced through TikTok. One of the accounts actively promoting this culture is the TikTok account @wibunda. This study aims to analyze visual communication strategies, interactive communication, dan the formation of the Gyaru image on the TikTok account @wibunda. The research employed a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach, Robert V. Kozinets' netnography method, dan Braun dan Clarke's thematic analysis. This research applies the perspective of Computer Mediated Communication (CMC) by Joseph B. Walther dan the image theory of Frank Jefkins. The data were collected through netnographic observation of online traces, including videos, captions, audio, visual symbols, comments, dan digital interactions on the TikTok account @wibunda. The findings indicate that visual communication strategies are represented through the consistent use of Gyaru makeup, Japanese fashion, Japanese cultural symbols, dan visual content management. Interactive communication is reflected in the use of interactive captions, creator replies to comments, dan audience engagement within the digital environment. These communication practices contribute to shaping the image of Gyaru as a creative, expressive, dan increasingly accepted Japanese fashion subculture on social media. The study demonstrates that the representation of Gyaru culture on social media is constructed through the continuous integration of visual communication strategies dan interactive communication.

Keywords: Image, Gyaru, interactive communication, Visual Communication, TikTok

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR BAGAN ..... **xv**
BAB 1 ..... **1**
PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 5
C. Perumusan dan Pembatasan Masalah 5
1. Perumusan Masalah 5
2. Pembatasan Masalah 5
D. Tujuan Penelitian 6
E. Kegunaan Penelitian 6
1. Manfaat Teoritis: 6
2. Manfaat Praktis: 6
F. Pertanyaan Penelitian 6
G. Asumsi Penelitian 6
H. Metodologi Penelitian 7
1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian 7
2. Teknik Pengumpulan Data 8
3. Analisis Data 8
I. Sistematika 8
BAB II **10**

KAJIAN TEORI **10**
A. Penelitian Terdahulu 10
B. Kajian Teori 12
C. Kajian Konseptual 15
D. Kerangka Konseptual 19
BAB III **22**
METODOLOGI PENELITIAN **22**
A. Paradigma dan Pendekatan Penelitian 22
B. Waktu dan Lokasi Penelitian 27
C. Jadwal Penelitian 27
D. Unit Analisis 27
E. Analisis Teks 28
F. Pengumpulan Data 30
G. *Codebook* Penelitian 31
BAB IV **34**
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **34**
A. Hasil Penelitian 34
1. Temuan Umum 34
2. Temuan Khusus 38
B. Pembahasan 44
BAB V **59**
KESIMPULAN DAN SARAN **59**
A. Kesimpulan 59
B. Saran 60
DAFTAR PUSTAKA **61**
LAMPIRAN **64**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian 27
Tabel 3. 3 Codebook Penelitian 31
Tabel 4. 4 Strategi komunikasi visual akun Tiktok @wibunda 38
Tabel 4. 5 Komunikasi Interaktif pada akun @wibunda 40
Tabel 4. 6 Pembentukan citra gyaru pada akun Tiktok @wibunda 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil akun tiktok @wibunda 34
Gambar 4. 2 Kalian pernah denger istilah gyaru? 35
Gambar 4. 3 Gyaru baddie jajan di shibuya blok m 36
Gambar 4. 4 Make up tutorial “Tsuyome Gyaru” 37

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konseptual 20