

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, I. L., Yuana, H., & Rahmat, M. F. (2024). Analisis Sentimen Hasil Pemilihan Presiden Ri 2024 Pada Twitter Atau X Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 9033–9048.
- Adrian, M. R., Putra, M. P., Rafialdy, M. H., & Rakhmawati, N. A. (2021). Perbandingan Metode Klasifikasi Random Forest dan SVM Pada Analisis Sentimen PSBB. *Jurnal Informatika Upgris*, 7(1).
- Aprianti, N. N., Desmayani, N. M. M. R., Libraeni, L. G. B., Indrawan, I. G. A., & Radhitya, M. L. (2025). Public Sentiment Analysis of the Free Nutritious Meals Program (MBG) on Social Media X Using the Naive Bayes Method. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 9(6), 3929–3936.
- Azhar, P. A., Pratama, M. A., & Fitriani, R. (2024). Prediksi Harga Mobil Audi Bekas Menggunakan Model Regresi Linear dengan Framework *Streamlit*. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 6(1), 22–28.
- Cerrito, P. B., & Institute, S. A. S. (2006). *Introduction to Data Mining Using SAS Enterprise Miner*. SAS Institute.
https://books.google.co.id/books?id=3iq_mAEACAAJ
- ConceptDraw. (2026). *UML Deployment Diagram. Design Elements*. conceptdraw.
<https://www.conceptdraw.com/examples/draw-diagram-to-show-components-of-environment>
- Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia. (2026). We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>
- Esa Unggul. (n.d.). *Daftar Simbol*. esaunggul.
[https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-30777-DAFTAR SIMBOL.Image.Marked.pdf](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-30777-DAFTAR%20SIMBOL.Image.Marked.pdf)
- Fatkhurrohman, F., Nugroho, B. I., & Fadillah, N. (2025). Analisis Sentimen Program Makan Bergizi Gratis Pemerintah RI Melalui Twitter Menggunakan Metode SVM. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*,

- 4(3), 3906–3917.
- Gorunescu, F. (2011). *Data Mining: Concepts, models and techniques*. Springer Science & Business Media.
- Guntoro. (2020). *simbol Use Case Diagram*. BADOYSTUDIO. <https://badoystudio.com/uml/simbol-use-case-diagram/>
- Hasanah, F. N., & Untari, R. S. (2020). Buku ajar rekayasa perangkat lunak. *Umsida Press*, 1–119.
- Hendini, A. (2016). Pemodelan UML sistem informasi monitoring penjualan dan stok barang (studi kasus: distro zhezha pontianak). *Jurnal khatulistiwa informatika*, 4(2), 107–116.
- Hermawan, A., Jowensen, I., & Junaedi, J. (2023). Implementasi text-mining untuk analisis sentimen pada twitter dengan algoritma *Support Vector Machine*. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(1), 129–137.
- Hidayat, R., & Ratnaningsih, D. J. (2025). Analisis Sentimen Program Mbg Menggunakan Algoritma Random Forest Dan Naive Bayes. *Journal of Computing and Informatics Research*, 5(1), 395–400.
- Ilmawan, L. B., & Mude, M. A. (2020). Perbandingan metode klasifikasi *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes* untuk analisis sentimen pada ulasan tekstual di Google Play Store. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 12(2), 154–161.
- Ionos. (2020). *UML component diagrams: efficient modelling systems with software modules*. IONOS Digital Guide. <https://www.ionos.com/digitalguide/websites/web-development/uml-component-diagram/>
- Isnanto. (2023). *Sequence Diagram: Tujuan, Manfaat, Komponen, Simbol, dan Contohnya*. detikBali.
- Julianto, Y., Setiabudi, D. H., & Rostianingsih, S. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Restoran Menggunakan Metode *Support Vector Machine*. *Jurnal Infra*, 10(1), 1–7.
- Khaira, U., Aryani, R., & Hardian, R. W. (2023). Komparasi Algoritma *Naïve Bayes* Dan *Support Vector Machine* (SVM) Pada Analisis Sentimen Kebijakan Kemdikbudristek Mengenai Kuota Internet Selama Covid-19. *Jurnal*

Processor, 18(2).

- Lestari, D., Azzahra, F., Suparman, D. A., Rabbany, A. N., Pitriasari, L., Al-Kautsar, A. S., Andini, N. P., Indriani, S., Kaufua, A. K., Kusumo, A., & Al-Allim, F. B. (2024). Sosialisasi Dan Edukasi Pengomposan Sampah Rumah Tangga Menggunakan Media Komposter Ember Tumpuk Sebagai Solusi Pengolahan Sampah Organik Di Desa Mekargalih Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(7), 3087–3092. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i7.1398>
- Manguri, K. H., Ramadhan, R. N., & Amin, P. R. M. (2020). Twitter sentiment analysis on worldwide COVID-19 outbreaks. *Kurdistan Journal of Applied Research*, 54–65.
- Mubarak, A., Metro, J. J., & Selatan, K. T. (2019). Rancang bangun aplikasi web sekolah menggunakan UML (Unified Modeling Language) dan bahasa pemrograman PHP (PHP Hypertext Preprocessor) berorientasi objek. *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, 2(1), 19–25.
- Muzakki, M. F., Umbara, R. F., & Informatika, F. (2019). Analisis Sentimen Mahasiswa Terhadap Fasilitas Universitas Telkom Menggunakan Metode Jaringan Saraf Tiruan Dan Tf-Idf. *vol*, 6, 8608–8616.
- Natasuwarna, A. P. (2020). Seleksi Fitur *Support Vector Machine* pada Analisis Sentimen Keberlanjutan Pembelajaran Daring. *Techno. Com*, 19(4).
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi *Naïve Bayes* classifier dan *confusion matrix* pada analisis sentimen berbasis teks pada Twitter. *J. Sains Komput. Inform.(J-SAKTI, vol. 5, no. 2, pp. 697–711.*
- Nugraha, Y. U. T. (2022). Purwantoro, “Analisis Sentimen terhadap Perpanjangan Masa Jabatan Presiden Indonesia Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*,.” *J. Pendidik. dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Rizki, M. F., Auliasari, K., & Prasetya, R. P. (2021). Analisis Sentiment Cyberbullying Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode *Support Vector Machine*. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 5(2), 548–556.
- Rohim, N., & Zuliarso, E. (2022). Penerapan algoritma deep learning untuk pengembangan chatbot yang digunakan untuk konsultasi dan pengenalan

- tentang virus COVID-19. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 15(2), 267–278.
- Rohman, A. N., Utami, E., & Raharjo, S. (2019). *Deteksi kondisi emosi pada media sosial menggunakan pendekatan leksikon dan natural language processing. Eksplora Informatika*, 9 (1), 70–76.
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 59–70.
- SAS Institute. (2014). *SAS Enterprise Miner High-Performance Data Mining Nodes*. SAS Institute Inc. <https://support.sas.com/documentation/onlinedoc/miner/emhp121/emhpref.pdf>
- Sitanggang, A., Umaidah, Y., & Adam, R. I. (2024). Analisis sentimen masyarakat terhadap program makan siang gratis pada media sosial X menggunakan algoritma *Naïve Bayes*. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3).
- Taunk, K., De, S., Verma, S., & Swetapadma, A. (2019). A brief review of nearest neighbor algorithm for learning and classification. *2019 international conference on intelligent computing and control systems (ICCS)*, 1255–1260.
- Virtanen, P., Gommers, R., Oliphant, T. E., Haberland, M., Reddy, T., Cournapeau, D., Burovski, E., Peterson, P., Weckesser, W., & Bright, J. (2020). SciPy 1.0: fundamental algorithms for scientific computing in *Python*. *Nature methods*, 17(3), 261–272.
- Wirasasmita, D., & Anisa, E. (2023). Analisis Sentiment Twitter Berbasis Grid Search Algorithm (GSA) Dengan Metode *Support Vector Machine* (SVM): Twitter Sentiment Analysis Based on Grid Search Algorithm (GSA) With *Support Vector Machine* (SVM) Method. *Jurnal Asimetrik: Jurnal Ilmiah Rekayasa & Inovasi*, 35–42.
- Wulandari, D. A., Saedudin, R. R., & Andreswari, R. (2021). Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Reaksi Masyarakat Pada Ruu Cipta Kerja Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes. *e-Proceeding Eng*, 8(5), 9007–9016.

- Www.Python.org. (2008). *File:Python-logo-notext.svg*. Wikimedia Commons.
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Python-logo-notext.svg>
- Yang, L., & Shami, A. (2020). On *hyperparameter* optimization of machine learning algorithms: Theory and practice. *Neurocomputing*, 415, 295–316.
- Zainuri, M. E. (2026). *TA: Analisis Sentimen Program Makan Bergizi Gratis (MBG) pada Platform X dengan menggunakan Metode Naive Bayes*. Universitas Dinamika.
- Zaman, F. N., Fadhilah, M. A., Ulinuha, M. A., & Umam, K. (2024). Menganalisis respons netizen Twitter terhadap program makan siang gratis menerapkan NLP metode *Naïve Bayes*. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informatika dan Komputer*, 201–208.