

**PERBANDINGAN ALGORITMA *NAÏVE BAYES* DAN
SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN
MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM MBG PADA MEDIA
SOSIAL X**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Pertanian
Universitas Islam Nusantara

Oleh:

LINDA FEBRIYANTI

41037006246006



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Program MBG pada Media Sosial X

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Nama : Linda Febriyanti

NIM : 41037006246006

Program Studi : Teknik Informatika

Tanggal Lulus: 13 Agustus 2026

Disetujui oleh,

Pembimbing I



M Ikmal Wiawan, S.Tr.Kom., M.Kom.

NIDN. 0429089401

Pembimbing II



Siti Nur S.ST., M.Kom.

NIDN. 0425058705

Diketahui oleh,

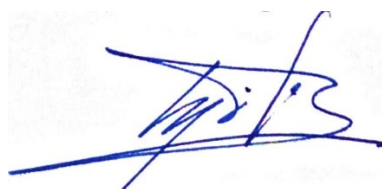
Dekan,



Dr. Dedy Ustari, S.P., M.P.

NIDN. 0401129202

Ketua Program Studi,



Dr. Ir. Tedjo Darmanto, M.T.

NIDN. 8959250022

HALAMAN PENGESAHAN SIDANG

Judul : Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Program MBG pada Media Sosial X

Nama : Linda Febriyanti

NIM : 41037006246006

Program Studi : Teknik Informatika

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dalam sidang tugas akhir:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Agustus 2026

Disetujui oleh,

Ketua Sidang : Galih, S.T., M.Kom
NIDN. 0427068707



Penguji I : Dr. Ir. Tedjo Darmanto, M.T.
NIDN. 8959250022



Penguji II : Yenni Fatman, S.T., M.T
NIDN. 0403048106



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Linda Febriyanti
NIM : 41037006246006
Fakultas : Teknik dan Pertanian
Program Studi : Teknik Informatika
Konsentrasi : -
Judul Tugas Akhir : Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Program MBG pada Media Sosial X

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang ditulis atau diterbitkan sebelumnya, kecuali yang secara tertulis dikutip dan diacu dalam naskah ini sesuai kode etik ilmiah.
2. Data, Informasi, dan hasil analisis yang disajikan adalah valid, terukur, dan dapat dipertanggung jawabkan secara akademik, serta tidak mengandung unsur manipulasi atau fabrikasi data.
3. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiarisme, pemalsuan data, atau pelanggaran integritas akademik lainnya, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Islam Nusantara, termasuk pembatalan gelar yang telah diperoleh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada paksaan dari pihak mana pun, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 Agustus 2026



(Linda Febriyanti)

NIM. 41037006246006

ABSTRAK

LINDA FEBRIYANTI. 2026. Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Program MBG pada Media Sosial X. Dibimbing oleh M IKMAL WIAWAN, S.Tr.Kom., M.Kom. dan SITI NUR, S.ST., M.Kom.

Program Makan Bergizi Gratis (MBG) merupakan salah satu kebijakan pemerintah yang menimbulkan beragam tanggapan masyarakat di media sosial X. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan sentimen masyarakat terhadap Program Makan Bergizi Gratis, mengklasifikasikan sentimen menggunakan algoritma *Multinomial Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* (SVM), serta membandingkan performa kedua algoritma. Penelitian menerapkan metodologi SEMMA (*Sample, Explore, Modify, Model, dan Assess*). Data diperoleh melalui proses *Scraping* media sosial X menggunakan *Apify* yang dikonfigurasi melalui script *Python*, kemudian dilakukan *Filtering, text preprocessing*, pelabelan sentimen berbasis *lexicon* yang diperkaya dengan *manual lexicon* dan *rule-based enhancement*, serta ekstraksi fitur menggunakan *Term frequency-Inverse document frequency* (TF-IDF). Selanjutnya dilakukan pelatihan *Model*, optimasi *Hyperparameter* menggunakan *Grid Search Cross-validation*, dan evaluasi menggunakan *Confusion matrix, Accuracy, Precision, Recall, dan F1-score*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen masyarakat terhadap Program Makan Bergizi Gratis didominasi sentimen negatif sebesar 64,03%, sedangkan sentimen positif sebesar 32,16%. Algoritma *Support Vector Machine* memberikan performa terbaik dengan nilai *Accuracy* 88,64%, *Precision* 84,27%, *Recall* 81,19%, dan *F1-score* 82,70%. *Model* yang dihasilkan kemudian diimplementasikan ke dalam aplikasi pendukung berbasis *Streamlit* untuk demonstrasi prediksi sentimen dan penyajian hasil analisis.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Program Makan Bergizi Gratis, *Support Vector Machine, Multinomial Naïve Bayes, TF-IDF*.

ABSTRACT

LINDA FEBRIYANTI. 2026. *A Comparison of the Naïve Bayes and Support Vector Machine Algorithms for Analyzing Public Sentiment Toward the MBG Program on Social Media Platform X*. Advised by M Ikmal Wiawan, S.Tr.Kom., M.Kom., and SITI NUR, S.ST., M.Kom.

The Free Nutritious Meals Program (MBG) is a government policy that has sparked a variety of public reactions on the social media platform X. This study aims to identify public sentiment trends toward the Free Nutritious Meals Program, classify sentiment using the Multinomial Naïve Bayes and Support Vector Machine (SVM) algorithms, and compare the performance of the two algorithms. The study employs the SEMMA methodology (Sample, Explore, Modify, Model, and Assess). Data was obtained through a process of scraping social media platform X using Apify, configured via a Python script. This was followed by filtering, text preprocessing, lexicon-based sentiment labeling enriched with a manually curated lexicon and rule-based enhancements, and feature extraction using Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF). Next, model training was performed, hyperparameter optimization was conducted using grid search cross-validation, and evaluation was carried out using the confusion matrix, Accuracy, Precision, Recall, and F1-score. The results of the study show that public sentiment toward the Free Nutritious Meals Program is dominated by negative sentiment at 64.03%, while positive sentiment stands at 32.16%. The Support Vector Machine algorithm delivered the best performance with an Accuracy of 88.64%, Precision of 84.27%, Recall of 81.19%, and an F1-score of 82.70%. The resulting model was then implemented into a Streamlit-based application to demonstrate sentiment prediction and present the analysis results.

Keywords: *Sentiment Analysis, Free Nutritious Meal Program, Support Vector Machine, Multinomial Naïve Bayes, TF-IDF.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* Dan *Support Vector Machine* Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Mbg Pada Media Sosial X” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Informatika. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Endang Komara, M.Si. selaku Rektor/Ketua Universitas Islam Nusantara yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini.
2. Ibu Dr. Debby Ustari, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Islam Nusantara yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Tedjo Dermanto, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan arahan dan kemudahan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
4. Bapak M Ikmal Wiawan, S.Tr.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Siti Nur, S.ST., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar di Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi dalam penelitian selanjutnya.

Bandung, 3 Agustus 2026



Linda Febriyanti
41037006246006

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertama, panutan sekaligus sosok teristimewa dalam hidup saya, Ayah Tercinta Alm. Mahmud. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, bahkan beliau tidak sempat melihat putri kecilnya tumbuh untuk menggapai Impian, namun segala cinta, ketulusan, dan pengorbanan yang Ayah berikan tetap menjadi kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terimakasih telah menjadi Cahaya pertama dalam hidup saya. Ayah akan selalu hidup dalam kenangan dan do'a serta menjadi bagian abadi dalam setiap langkah saya.
2. Kepada pintu surgaku dan separuh nyawaku, Ibu tercinta Almh. Cucu Karnengsih. Walaupun ibu tidak dapat menyaksikan secara langsung perjalanan penulis hingga menyelesaikan pendidikan ini, namun nilai perjuangan dan ketulusan yang ibu tanamkan selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Do'a dan harapan ibu semasa hidup menjadi motivasi yang terus menguatkan langkah penulis untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT menempatkan ibu di tempat terbaik di sisi-Nya dan menjadikan setiap langkah yang penulis capai sebagai amal jariyah yang terus mengalir untuk ibu.
3. Kepada kedua kakak saya tersayang, Siska Nurlela dan Lisna Nurmallasari. Terima kasih banyak atas motivasi, doa, dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis dan terimakasih sudah menjadi rumah untuk pulang bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

4. Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada seseorang yang telah memberikan banyak dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu, kesabaran, motivasi, serta kesediaannya berbagi pengetahuan dan pengalaman, terutama dalam memberikan arahan selama proses Penelitian dan penyusunan skripsi sejak tahap awal. Dukungan, semangat, dan perhatian yang diberikan menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus belajar, berkembang, dan menyelesaikan Penelitian ini hingga akhir. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.
5. Terakhir, untuk diri penulis sendiri, Linda Febriyanti. *To the girl who dreamed with all her heart, we made it.* Terima kasih telah memilih untuk bertumbuh dan tetap melangkah sejauh ini, bahkan di tengah badai ketakutan dan keraguan. Terima kasih untuk setiap air mata, doa yang dipanjatkan, dan usaha yang tidak pernah menyerah. Untuk semua luka yang telah sembuh dan perjuangan yang akhirnya sampai di tujuan, mari kita rayakan. Aku bangga pada diriku sendiri.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Posisi Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Analisis Sentimen.....	14
2.1.2 Media Sosial.....	14
2.1.3 X/Twitter.....	15
2.1.4 <i>Natural Language Processing</i>	16
2.1.5 SEMMA.....	16
2.1.6 <i>Hyperparameter tuning (Grid Search)</i>	17
2.1.7 <i>Hyperparameter tuning pada Multinomial Naïve Bayes</i>	18
2.1.8 <i>Hyperparameter tuning pada Support Vector Machine (SVM)</i>	18

2.1.9 <i>Naïve Bayes</i>	20
2.1.10 <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	21
2.1.11 <i>Support Vector Machine</i>	22
2.1.12 <i>Google Colaboratory</i>	23
2.1.13 <i>TF-IDF</i>	24
2.1.14 <i>Python</i>	25
2.1.15 <i>Confusion matrix</i>	26
2.1.16 <i>Streamlit</i>	28
2.1.17 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	28
2.1.18 <i>Use Case Diagram</i>	29
2.1.19 <i>Activity Diagram</i>	30
2.1.20 <i>Sequence Diagram</i>	30
2.1.21 <i>Component Diagram</i>	31
2.1.22 <i>Deployment Diagram</i>	32
2.1.23 <i>Perbandingan Metodologi Data Mining</i>	33
2.1.24 <i>Knowledge Discovery in Databases (KDD)</i>	34
2.1.25 <i>Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	34
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i>	35
2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i>	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 <i>Jenis dan Pendekatan Penelitian</i>	39
3.2 <i>Lokasi dan Waktu Penelitian</i>	39
3.3 <i>Objek dan Subjek Penelitian</i>	40
3.4 <i>Alat dan Bahan Penelitian</i>	40
3.5 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	42
3.6 <i>Prosedur Penelitian</i>	42
3.7 <i>Pengolahan dan Analisis Data</i>	44
3.7.1 <i>Sample</i>	44
3.7.2 <i>Explore</i>	46
3.7.3 <i>Modify</i>	47
3.7.4 <i>Model</i>	54
3.7.5 <i>Assess</i>	58
3.7.6 <i>Perancangan Sistem</i>	61
3.7.7 <i>Implementasi Aplikasi Pendukung</i>	69

3.7.8 Perancangan Struktur Aplikasi Pendukung	72
3.7.9 Integrasi <i>Model</i> Klasifikasi.....	74
3.8 Jadwal Penelitian.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data	78
4.1.2 Hasil <i>Filtering Dataset</i>	79
4.1.3 Hasil <i>Text preprocessing</i>	82
4.1.4 Analisis Karakteristik Data Hasil <i>Text preprocessing</i>	87
4.1.5 Hasil <i>Final Filtering</i>	88
4.1.6 Hasil Pelabelan Sentimen	89
4.1.7 Analisis Karakteristik Sentimen Berdasarkan Wordcloud.....	91
4.1.8 Hasil Pembagian Data	93
4.1.9 Hasil Ekstraksi Fitur Menggunakan <i>TF-IDF</i>	95
4.1.10 Hasil Optimasi <i>Hyperparameter</i>	97
4.1.11 Hasil Evaluasi <i>Model Multinomial Naïve Bayes</i>	99
4.1.12 Hasil Evaluasi <i>Model Support Vector Machine (SVM)</i>	101
4.1.13 Perbandingan Kinerja <i>Model</i> Klasifikasi	104
4.1.14 Hasil Implementasi Aplikasi Pendukung.....	105
4.2 Pembahasan.....	112
4.2.1 Analisis Distribusi Sentimen Masyarakat terhadap Program MBG	112
4.2.2 Analisis Peningkatan Kualitas Data dan Pelabelan Sentimen	114
4.2.3 Analisis Performa <i>Model</i> Klasifikasi.....	116
4.2.4 Validasi Kinerja Model	118
4.2.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	118
4.2.6 Keterbatasan Penelitian	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 State of the Art	7
Tabel 2.1 <i>Confusion matrix</i>	27
Tabel 3. 1 Perangkat Lunak yang Digunakan	40
Tabel 3. 2 Skor Sentimen.....	53
Tabel 3. 3 Kategori Kinerja Model Berdasarkan Nilai <i>Accuracy</i>	61
Tabel 3. 4 Lingkungan Pengembangan Aplikasi	71
Tabel 3. 5 Lingkungan Pembangunan Model	71
Tabel 3. 6 Struktur Halaman Aplikasi Pendukung.....	73
Tabel 3. 7 Pengujian Fungsional Aplikasi Pendukung	76
Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	78
Tabel 4. 2 Hasil Proses <i>Filtering Dataset</i>	80
Tabel 4. 3 Hasil <i>Cleaning</i>	82
Tabel 4. 4 Hasil Case folding	83
Tabel 4. 5 Hasil <i>Remove repeated character</i>	83
Tabel 4. 6 Hasil Tokenizing	84
Tabel 4. 7 Hasil Normalization	84
Tabel 4. 8 Hasil Stopword removal	85
Tabel 4. 9 Hasil <i>Stemming</i>	86
Tabel 4. 10 Hasil Final <i>Filtering</i>	88
Tabel 4. 11 Distribusi Hasil Pelabelan Sentimen.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Pembagian Data Training dan Testing	93
Tabel 4. 13 Hasil Optimasi Parameter Alpha <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	97
Tabel 4. 14 Hasil Optimasi Parameter C <i>Support Vector Machine</i>	98
Tabel 4. 15 <i>Confusion matrix</i> Model <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	99
Tabel 4. 16 Hasil Evaluasi Model <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	101
Tabel 4. 17 <i>Confusion matrix</i> Model <i>Support Vector Machine</i>	102
Tabel 4. 18 Hasil Evaluasi Model <i>Support Vector Machine</i>	103
Tabel 4. 19 Perbandingan Hasil Evaluasi Model	104

Tabel 4. 20 Halaman <i>Dashboard Streamlit</i>	106
Tabel 4. 21 Validasi Kinerja Model.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	15
Gambar 2. 2 Tahapan Model SEMMA.....	16
Gambar 2. 3 Logo <i>Python</i>	26
Gambar 2. 4 Komponen Usecase Diagram.....	29
Gambar 2. 5 Komponen Activity Diagram.....	30
Gambar 2. 6 Komponen Sequence Diagram.....	31
Gambar 2. 7 Component Diagram Symbols	32
Gambar 2. 8 Deployment Diagram Symbols	33
Gambar 2. 9 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Flowchart Prosedur Penelitian.	43
Gambar 3. 2 Alur optimasi <i>Hyperparameter</i>	56
Gambar 3. 3 Component Diagram	63
Gambar 3. 4 <i>Use Case Diagram</i>	64
Gambar 3. 5 Activity Diagram Aplikasi Pendukung	66
Gambar 3. 6 Sequence Diagram.....	67
Gambar 3. 7 Deployment Diagram	69
Gambar 3. 8 Alur Prediksi Dashboard <i>Streamlit</i>	75
Gambar L1. 1 Struktur proyek <i>Scraping</i> pada Visual Studio Code.....	128
Gambar L1. 2 Proses menjalankan program <i>Scraping</i> menggunakan Visual Studio Code.	128
Gambar L1. 3 Konfigurasi <i>Apify</i>	129
Gambar L1. 4 <i>Dataset</i> hasil <i>Scraping</i> pada <i>Apify</i>	129
Gambar L1. 5 Data hasil <i>Scraping</i> dalam format JSON.....	130
Gambar L1. 6 Data hasil <i>Scraping</i> dalam format CSV.....	130
Gambar L2. 1 <i>Dataset</i> sebelum <i>Filtering</i>	131
Gambar L2. 2 <i>Dataset</i> bukan bahasa Indonesia.	131
Gambar L2. 3 <i>Dataset</i> Akun Media.....	131
Gambar L2. 4 <i>Dataset</i> Pola Berita.	132
Gambar L2. 5 <i>Dataset</i> Template Obvious.	132

Gambar L2. 6 <i>Dataset Meme/Noise</i>	132
Gambar L2. 7 <i>Dataset Hashtag Campaign</i>	133
Gambar L2. 8 <i>Dataset Mobilisasi/Campaign Phrase</i>	133
Gambar L4. 1 Hasil optimasi <i>Hyperparameter</i> algoritma <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	137
Gambar L5. 1 <i>Classification Report</i> algoritma <i>Multinomial Naïve Bayes</i>	138
Gambar L5. 2 <i>Classification Report</i> algoritma <i>Support Vector Machine</i>	138

DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

No	Istilah dan Singkatan	Keterangan
1	MBG	Makan Bergizi Gratis
2	<i>Support Vector Machine (SVM)</i>	<i>Support Vector Machine</i>
3	NLP	<i>Natural Language Processing</i>
4	TF-IDF	<i>Term frequency-Inverse document frequency</i>
5	SEMMA	<i>Sample, Explore, Modify, Model, Assess</i>
6	SAS	<i>Statistical Analysis System</i>
7	KDD	<i>Knowledge Discovery in Databases</i>
8	API	<i>Application Programming Interface</i>
9	JSON	<i>JavaScript Object Notation</i>
10	CSV	<i>Comma-Separated Values</i>
11	<i>GridSearchCV</i>	<i>Grid Search Cross-validation</i>
12	SPPG	Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi
13	BGN	Badan Gizi Nasional
14	X	Platform media sosial X (sebelumnya Twitter)

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Scraping Data	128
Lampiran 2 Tahapan Filtering Dataset.....	131
Lampiran 3 Manual lexicon yang Digunakan pada Penelitian	134
Lampiran 4 Hasil Optimasi Hyperparameter	137
Lampiran 5 Hasil Evaluasi Model.....	138
Lampiran 6 Source Code Modeling	139
Lampiran 7 Similarity index	144
Lampiran 8 Link Github Source Code	145
Lampiran 9 Dokumen Pendukung Penelitian	146