

DAFTAR PUSTAKA

- Adamy, M. (2019). *Manajemen sumber daya manusia*. Unimal Press.
- Afra, A. F. (2022). *Pengaruh employer branding, reputasi perusahaan, dan website recruitment terhadap minat melamar kerja mahasiswa perbankan syariah di bank syariah*.
- Ahmad, N. A., & Daud, S. (2016). Engaging people with employer branding.
- Ambler, T., & Barrow, S. (1996). The employer brand. *Journal of Brand Management*, 4(3), 185–206.
- Amdani, A. P. (2024). *Pengaruh employer branding dan employee engagement terhadap kinerja karyawan (Studi pada perawat rumah sakit jantung Kota Tasikmalaya)* Universitas Siliwangi.
- Berthon, P., Ewing, M., & Hah, L. L. (2005). Captivating company: Dimensions of attractiveness in employer branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), 151–172.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management*. Pearson.
- Ekhsan, M., Jayanti, N. K. P. A., & Parashakti, R. D. (2021). Pengaruh employer branding terhadap minat melamar pekerjaan dengan kompensasi sebagai variabel mediasi.
- Gandasari, D., Tjahjana, D., Dwidienawati, D., & Ichsan, M. (2024). *How to attract talents? The role of CSR, employer brand, benefits and career development*. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2323774. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2323774>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handi, H., & Safitri, W. (2023). Pengaruh reputasi perusahaan, e-recruitment, dan kompensasi terhadap minat melamar kerja di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JAMBURA)*, 6(1), 210.
- Irwan, I., Pujiyanto, S., Sumartono, E., & Wulandari, H. P. (2025). Employee retention strategies in Industry 4.0: The role of employer branding, job satisfaction, and competitive compensation. *The Journal of Academic Science*.

- Kaya, C., & Ceylan, B. (2014). An empirical study on the role of career development programs in organizations and organizational commitment on job Satisfaction of Employees. *American Journal of Business and Management*, 3(3) <https://doi.org/10.11634/216796061403551>
- Keppeler, F., & Papenfuß, U. (2021). Employer branding and recruitment: Social media field experiments targeting future public employees. *Public Administration Review*, 81(4), 763–775. <https://doi.org/10.1111/puar.13324>
- Kesumah, P. (2025). Pengaruh employer branding terhadap minat generasi Z dalam memilih tempat kerja. *Jurnal Eko-Bisma*.
- Koleva, V. (2023). E-recruitment and Generation Z job-seekers. *HR and Technologies*, 1, 63–75.
- Lestari, D., & Manggiasih, T. (2023). The effect of employer branding and e-recruitment on the intention to apply for a job in Generation Z. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(19), 1–8. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i191067>
- Lievens, F., & Slaughter, J. E. (2016). Employer image and employer branding: What we know and what we need to know.
- Nguyen, T. N., Dung, M. V., Rowley, C., & Bach, M. P. (2022). Generation Z job seekers' expectations and their job pursuit intention: Evidence from transition and emerging economy.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). *Persepsi. KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213.
- Noe, R. A. (2020). *Human resource management: Gaining a competitive advantage*. McGraw-Hill.
- Nurqamar, I. F., Hafizhah, I., Sarniati, S., Ulfa, S., Nurfadillah, N., & Rahmi, N. (2022). The intention of Generation Z to apply for a job. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika (JBMI)*, 18(3), 218.
- Purusottama, A., & Ardianto, A. (2019). The dimension of employer branding: Attracting talented employees to leverage organizational competitiveness.
- Ramadhan, A. A. S., Nasrullah, M. H., & Sundari, A. (2026). *Job application interest of final year students: The influence of employer branding, perception of career development, and work environment: Minat melamar kerja mahasiswa tingkat akhir: Pengaruh employer branding, persepsi pengembangan karier, dan lingkungan kerja*. *Academia Open*, 11(1). <https://doi.org/10.21070/acopen.11.2026.14097>

- Ridwaningrum, K. (2025). *Pengaruh employer branding dan e-recruitment terhadap minat melamar kerja (Studi kasus pada generasi Z di Kabupaten Madiun)*.
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2018). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan: Dari teori ke praktik*. PT RajaGrafindo Persada.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Organizational behavior* (19th ed.). Pearson.
- Rokhmah, P. N. A., & Wijayanto, A. (2025). Employer branding 4.0: Daya tarik dan retensi generasi Z di dunia kerja digital.
- Sanutra, M. F., & Widarta, W. (2026). Pengaruh employer branding, career development, dan compensation terhadap intention to apply pada generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Sharma, R., & Prasad, A. (2018). Employer branding and its impact on organizational attractiveness.
- Silva, A. J., & Dias, H. (2022). The relationship between employer branding, corporate reputation and intention to apply to a job offer.
- Simamora, H. (2015). *Manajemen sumber daya manusia*. STIE YKPN.
- Sofia, H. (2023). *Manajemen sumber daya manusia: Konsep, teori, aplikasi*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwatno, & Priansa, D. J. (2016). *Manajemen sumber daya manusia dalam organisasi publik dan bisnis*. Alfabeta.
- Tiong, P. (2023). *Manajemen sumber daya manusia (MSDM): Teori dan praktik*. CV Budi Utama.
- Wang, L., & Abu Hasan, N. (2024). *Exploring organizational career growth: A systematic literature review and future research directions*. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2398728.
- Wardhana, D. Y. (2023). Employer branding dan turnover intention: Pengaruhnya pada karyawan bidang pariwisata di Yogyakarta. *MODUS*, 35(2), 243–257.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i Responden,

Perkenalkan saya Reina Sifa Nurheliani mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis Universitas Islam Nusantara.

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Kuesioner ini disusun sebagai bagian dari kegiatan penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data dan informasi terkait topik yang sedang diteliti.

Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu, diharapkan Anda dapat memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Kriteria Responden:

- a. Mahasiswa Gen Z (usia 18-25 tahun)
- b. Mahasiswa aktif di Universitas Islam Swasta Kota Bandung
- c. Berencana bekerja setelah menyelesaikan studi

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum memberikan jawaban.
- b. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi dan pendapat anda.
- c. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

Kuesioner ini menggunakan skala likert dengan keterangan sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Atas perhatian, waktu dan partisipasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Nama :

Usia : 18-25 tahun

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki
b. Perempuan

Asal Universitas : a. Universitas Islam Nusantara
b. Universitas Islam Bandung
c. Universitas Muhammadiyah Bandung
d. Universitas Al-Ghifari

NO	Kuesioner	SS	S	N	TS	STS
Employer Branding (X1)						
1.	Reputasi perusahaan menjadi pertimbangan saya dalam melamar pekerjaan					
2.	Perusahaan yang dikenal memiliki citra baik lebih meyakinkan saya dalam melamar pekerjaan					
3.	Pekerjaan yang menarik meningkatkan keinginan saya untuk melamar					
4.	Saya menyukai pekerjaan yang memberikan pengalaman baru					
5.	Informasi suasana kerja yang nyaman penting bagi saya dalam memilih perusahaan					
6.	Saya memperhatikan informasi perusahaan tentang hubungan antar rekan kerja					
7.	Kegiatan sosial perusahaan menjadi perhatian saya					
8.	Program Corporate Social Responsibility perusahaan ini membuat reputasi jadi positif di mata saya					
9.	Perusahaan ini menawarkan kompensasi yang kompetitif sesuai UMK					
10.	Informasi mengenai gaji menjadi hal yang saya perhatikan dalam melamar kerja					
11.	Perusahaan ini memberikan jaminan fasilitas kerja bagi karyawan baru					
12.	Fasilitas yang diberikan mempengaruhi pandangan saya terhadap perusahaan					
Persepsi Pengembangan Karier (X2)						
1.	Peluang promosi perusahaan ini diinformasikan dengan jelas					
2.	Informasi prospek karier di perusahaan tersebut menarik perhatian saya					
3.	Saya mencari perusahaan yang menyediakan program pelatihan bagi calon karyawan					
4.	Perusahaan yang menginvestasikan biaya pelatihan untuk karyawan membuat saya tertarik melamar					
5.	Saya memperhatikan kesempatan mengembangkan keterampilan di perusahaan					
6.	Saya mencari informasi tentang pengembangan keterampilan di perusahaan tersebut					
7.	Kejelasan jenjang karier membantu saya menilai prospek masa depan di perusahaan ini					

8.	Saya yakin perusahaan ini memiliki struktur jenjang karier yang jelas dari operasional sampai manajerial					
Minat Melamar Kerja (Y)						
1.	Saya memiliki minat untuk melamar pekerjaan yang dapat memenuhi kebutuhan hidup saya					
2.	Kebutuhan hidup mendorong saya untuk melamar kerja					
3.	Saya ingin memperoleh pekerjaan yang dapat mencapai kehidupan lebih layak					
4.	kesempatan mendapatkan penghasilan yang lebih baik mendorong saya untuk bekerja					
5.	Saya selalu mencari berbagai informasi lowongan kerja dari berbagai sumber					
6.	Saya mengumpulkan berbagai informasi secara detail tentang gaji, tunjangan, jenjang karier dan fasilitas perusahaan					
7.	Pencarian melalui internet menjadi sumber utama saya dalam mencari pekerjaan					
8.	Saya memanfaatkan media digital seperti LinkedIn dan Glints untuk mencari pekerjaan					
9.	Rekomendasi dari orang terdekat sangat mempengaruhi keputusan saya dalam melamar pekerjaan					
10.	Pendapat keluarga menjadi salah satu pertimbangan dalam memilih pekerjaan					
11.	Saya memilih pekerjaan sesuai dengan latar belakang pendidikan					
12.	Kesesuaian antara pekerjaan dan jurusan menjadi pertimbangan saya					
13.	Saya akan melamar pekerjaan yang sesuai dengan minat saya					
14.	Saya lebih bersemangat melamar pekerjaan yang sesuai dengan kesukaan saya					
15.	Pertimbangan saya memilih pekerjaan ini karena dekat dengan rumah saya					
16.	Saya mempertimbangkan ketersediaan transportasi umum ke lokasi kerja sebelum melamar					

Tabulasi Data

Employer Branding

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	TX1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
2	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	54
3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	47
4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
6	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	3	52
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
8	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	56
9	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	3	5	51
10	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	55
11	3	3	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	50
12	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	54
13	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	56
14	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	54
15	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	53
16	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	48
17	2	5	3	4	5	4	3	4	3	5	4	5	47
18	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
19	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	56
20	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	56
21	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	3	5	49
22	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	53
23	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	44
24	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	51
25	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	3	5	51
26	3	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	48
27	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	55
28	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	53
29	5	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	51
32	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
33	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	51
34	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	51
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	4	5	51
37	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
38	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	52
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
41	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	40
42	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	49
43	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	51
44	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	52

45	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	56
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
47	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	52
48	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
49	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	53
50	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	57
51	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	48
52	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	50
53	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	55
54	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	49
55	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
56	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	56
57	5	4	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	49
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
59	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	49
60	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	5	52
61	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
62	3	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	52
63	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	43
64	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	51
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
66	5	5	4	3	3	2	4	5	5	3	4	4	47
67	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	53
68	4	3	4	3	5	5	3	4	3	5	4	3	46
69	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3	4	5	49
70	5	5	4	3	4	3	4	2	5	5	4	4	48
71	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	52
72	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	52
73	4	5	3	4	5	4	3	4	3	5	5	5	50
74	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	49
75	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	46
76	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52
77	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
78	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	55
79	4	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	4	45
80	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	51
81	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	52
82	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	51
83	5	4	5	4	5	4	1	5	4	5	4	5	51
84	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	54
85	4	5	3	3	5	3	5	4	4	5	4	5	50
86	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
87	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	52
88	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	53
89	4	3	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	47
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
91	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	4	51
92	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59

93	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	54
94	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	52
95	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	53
96	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	49
97	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	53
98	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	48
99	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	51
100	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	53

Persepsi Pengembangan Karier

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TX2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	3	5	5	5	5	5	4	36
3	3	4	4	5	4	4	4	3	31
4	5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	3	4	5	4	4	4	5	4	33
6	4	5	3	4	4	4	5	5	34
7	3	4	4	4	4	4	4	3	30
8	5	5	5	5	5	5	5	3	38
9	4	5	5	4	5	5	4	3	35
10	4	4	5	5	5	5	5	5	38
11	4	3	3	4	4	4	4	4	30
12	3	4	3	5	5	5	5	5	35
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	5	5	4	4	5	5	4	4	36
15	4	5	5	5	5	5	4	5	38
16	4	5	4	3	4	4	5	4	33
17	4	3	5	4	3	3	3	3	28
18	4	5	4	3	4	4	5	5	34
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	3	3	4	3	5	5	5	4	32
22	4	5	4	5	5	5	4	4	36
23	3	4	4	4	4	3	3	4	29
24	4	5	4	4	4	5	5	5	36
25	4	4	3	4	5	4	5	5	34
26	4	4	3	4	3	5	5	3	31
27	5	4	4	5	4	4	5	5	36
28	4	5	4	4	5	4	5	4	35
29	4	5	4	5	3	5	5	5	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	5	4	4	4	5	4	34
32	5	4	5	4	5	5	5	5	38
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	4	4	4	5	5	5	5	37
35	5	5	3	3	5	5	5	5	36
36	2	4	4	4	4	4	5	3	30

37	5	5	4	5	5	4	5	5	38
38	4	5	5	5	4	4	5	5	37
39	4	4	1	2	3	1	4	2	21
40	5	4	4	4	5	5	4	4	35
41	4	4	3	2	4	2	5	4	28
42	5	4	3	4	5	5	4	5	35
43	4	4	4	5	4	5	5	4	35
44	4	5	4	5	4	5	4	5	36
45	4	4	3	4	4	4	4	3	30
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
47	4	3	3	4	4	3	3	4	28
48	5	5	4	4	4	4	5	5	36
49	5	5	4	4	4	4	5	5	36
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	3	2	4	4	4	4	29
52	4	4	4	4	4	4	5	2	31
53	5	5	5	5	4	5	5	5	39
54	3	3	4	4	4	4	4	4	30
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	4	5	4	4	3	4	5	5	34
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	3	4	5	5	5	4	4	4	34
61	5	5	5	2	5	4	5	5	36
62	4	5	5	4	5	5	5	3	36
63	4	4	4	4	5	3	4	4	32
64	5	4	5	2	5	4	4	4	33
65	5	4	4	4	4	4	5	4	34
66	5	4	4	3	5	5	5	5	36
67	4	5	3	4	5	4	5	5	35
68	4	3	5	4	3	4	5	3	31
69	5	4	5	4	5	4	5	4	36
70	4	4	5	5	3	3	4	4	32
71	4	5	4	5	5	4	5	4	36
72	5	4	4	5	5	4	4	4	35
73	4	5	5	5	4	3	4	4	34
74	4	4	3	3	4	5	5	3	31
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	4	4	4	3	4	31
77	5	4	4	5	4	5	4	5	36
78	4	5	4	4	5	4	5	5	36
79	2	3	3	3	3	4	4	3	25
80	4	4	5	5	4	4	4	5	35
81	4	4	5	5	5	4	5	4	36
82	4	5	4	4	5	5	3	4	34
83	5	4	5	1	5	4	5	4	33
84	5	4	5	4	5	4	5	4	36

85	4	5	4	5	5	5	4	3	35
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	4	5	4	5	3	3	4	4	32
88	5	4	4	5	4	4	5	4	35
89	5	4	5	4	4	3	5	3	33
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	4	4	4	4	4	4	5	4	33
92	3	3	4	4	3	4	4	3	28
93	4	4	5	5	4	5	4	4	35
94	4	5	5	4	4	5	4	4	35
95	3	5	3	4	5	4	5	4	33
96	4	4	5	5	3	4	4	5	34
97	4	4	5	5	4	5	4	5	36
98	3	3	4	5	4	4	4	3	30
99	5	4	4	5	4	5	5	4	36
100	5	4	4	5	4	5	5	3	35

Minat Melamar Kerja

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	TY
1	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	75
2	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3	68
3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	65
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	74
5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	67
6	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	3	3	5	5	3	3	65
7	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	58
8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	72
9	5	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	5	4	4	5	4	67
10	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	70
11	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	5	3	4	69
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	76
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	62
14	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	73
15	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	2	2	64
16	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	68
17	5	5	5	5	4	5	4	4	3	1	3	3	3	3	1	4	58
18	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	69
19	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	64
20	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	4	5	5	3	5	72
21	5	4	4	3	5	3	3	4	3	5	5	5	4	3	5	5	66
22	4	5	5	5	4	3	5	4	3	3	5	5	4	5	3	3	66
23	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	56
24	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	4	5	71
25	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	71
26	4	5	4	5	5	3	3	3	4	3	5	3	4	5	5	4	65
27	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	75
28	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	70

29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	74
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
31	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	71
32	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	74
33	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	64
34	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	2	5	72
35	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	3	72
36	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	5	69
37	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	74
38	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	66
39	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	61
40	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	73
41	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	2	4	62
42	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	66
43	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	72
44	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	72
45	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	61
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	3	3	66
47	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	3	4	4	5	1	1	57
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
49	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	71
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
51	5	2	4	4	4	3	5	4	2	4	4	2	4	2	1	2	52
52	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	75
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
54	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	63
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
57	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	69
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	66
60	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	76
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	2	5	66
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	3	2	67
63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	58
64	4	5	4	5	5	3	4	5	2	2	4	4	3	4	3	4	61
65	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	3	3	3	66
66	4	5	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	5	5	64
67	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	72
68	4	4	4	5	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	4	55
69	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	63
70	5	5	5	4	2	4	3	3	5	5	3	1	3	4	3	3	58
71	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	70
72	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
73	5	4	5	5	5	4	3	2	3	5	3	4	4	2	1	1	56
74	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	69
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	57
76	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	60

77	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	73
78	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	72
79	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	4	5	4	3	2	3	59
80	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	68
81	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	70
82	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	72
83	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	72
84	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	70
85	5	4	4	5	5	3	5	4	3	3	5	5	4	5	5	5	70
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
87	5	5	4	5	3	4	3	5	3	3	5	3	5	4	3	5	65
88	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	71
89	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	69
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
91	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	65
92	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	63
93	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	72
94	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	72
95	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	67
96	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	70
97	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	72
98	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	69
99	4	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	68
100	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	73

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t ($df = 81 - 120$)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37289	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel DW

Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=6		k=7		k=8		k=9		k=10	
	dl	dU	dl	dU	dl	dU	dl	dU	dl	dU
76	1.4623	1.8011	1.4335	1.8330	1.4043	1.8655	1.3747	1.8989	1.3449	1.9329
77	1.4669	1.8010	1.4384	1.8324	1.4096	1.8644	1.3805	1.8972	1.3511	1.9307
78	1.4714	1.8009	1.4433	1.8318	1.4148	1.8634	1.3861	1.8957	1.3571	1.9286
79	1.4757	1.8009	1.4480	1.8313	1.4199	1.8624	1.3916	1.8942	1.3630	1.9266
80	1.4800	1.8008	1.4526	1.8308	1.4250	1.8614	1.3970	1.8927	1.3687	1.9247
81	1.4842	1.8008	1.4572	1.8303	1.4298	1.8605	1.4022	1.8914	1.3743	1.9228
82	1.4883	1.8008	1.4616	1.8299	1.4346	1.8596	1.4074	1.8900	1.3798	1.9211
83	1.4923	1.8008	1.4659	1.8295	1.4393	1.8588	1.4124	1.8888	1.3852	1.9193
84	1.4962	1.8008	1.4702	1.8291	1.4439	1.8580	1.4173	1.8876	1.3905	1.9177
85	1.5000	1.8009	1.4743	1.8288	1.4484	1.8573	1.4221	1.8864	1.3956	1.9161
86	1.5038	1.8010	1.4784	1.8285	1.4528	1.8566	1.4268	1.8853	1.4007	1.9146
87	1.5075	1.8010	1.4824	1.8282	1.4571	1.8559	1.4315	1.8842	1.4056	1.9131
88	1.5111	1.8011	1.4863	1.8279	1.4613	1.8553	1.4360	1.8832	1.4104	1.9117
89	1.5147	1.8012	1.4902	1.8277	1.4654	1.8547	1.4404	1.8822	1.4152	1.9103
90	1.5181	1.8014	1.4939	1.8275	1.4695	1.8541	1.4448	1.8813	1.4198	1.9090
91	1.5215	1.8015	1.4976	1.8273	1.4735	1.8536	1.4490	1.8804	1.4244	1.9077
92	1.5249	1.8016	1.5013	1.8271	1.4774	1.8530	1.4532	1.8795	1.4288	1.9065
93	1.5282	1.8018	1.5048	1.8269	1.4812	1.8526	1.4573	1.8787	1.4332	1.9053
94	1.5314	1.8019	1.5083	1.8268	1.4849	1.8521	1.4613	1.8779	1.4375	1.9042
95	1.5346	1.8021	1.5117	1.8266	1.4886	1.8516	1.4653	1.8772	1.4417	1.9031
96	1.5377	1.8023	1.5151	1.8265	1.4922	1.8512	1.4691	1.8764	1.4458	1.9021
97	1.5407	1.8025	1.5184	1.8264	1.4958	1.8508	1.4729	1.8757	1.4499	1.9011
98	1.5437	1.8027	1.5216	1.8263	1.4993	1.8505	1.4767	1.8750	1.4539	1.9001
99	1.5467	1.8029	1.5248	1.8263	1.5027	1.8501	1.4803	1.8744	1.4578	1.8991
100	1.5496	1.8031	1.5279	1.8262	1.5060	1.8498	1.4839	1.8738	1.4616	1.8982
101	1.5524	1.8033	1.5310	1.8261	1.5093	1.8495	1.4875	1.8732	1.4654	1.8973
102	1.5552	1.8035	1.5340	1.8261	1.5126	1.8491	1.4909	1.8726	1.4691	1.8965
103	1.5580	1.8037	1.5370	1.8261	1.5158	1.8489	1.4944	1.8721	1.4727	1.8956
104	1.5607	1.8040	1.5399	1.8261	1.5189	1.8486	1.4977	1.8715	1.4763	1.8948
105	1.5634	1.8042	1.5428	1.8261	1.5220	1.8483	1.5010	1.8710	1.4798	1.8941
106	1.5660	1.8044	1.5456	1.8261	1.5250	1.8481	1.5043	1.8705	1.4833	1.8933
107	1.5686	1.8047	1.5484	1.8261	1.5280	1.8479	1.5074	1.8701	1.4867	1.8926
108	1.5711	1.8049	1.5511	1.8261	1.5310	1.8477	1.5106	1.8696	1.4900	1.8919
109	1.5736	1.8052	1.5538	1.8261	1.5338	1.8475	1.5137	1.8692	1.4933	1.8913
110	1.5761	1.8054	1.5565	1.8262	1.5367	1.8473	1.5167	1.8688	1.4965	1.8906
111	1.5785	1.8057	1.5591	1.8262	1.5395	1.8471	1.5197	1.8684	1.4997	1.8900
112	1.5809	1.8060	1.5616	1.8263	1.5422	1.8470	1.5226	1.8680	1.5028	1.8894
113	1.5832	1.8062	1.5642	1.8264	1.5449	1.8468	1.5255	1.8676	1.5059	1.8888
114	1.5855	1.8065	1.5667	1.8264	1.5476	1.8467	1.5284	1.8673	1.5089	1.8882
115	1.5878	1.8068	1.5691	1.8265	1.5502	1.8466	1.5312	1.8670	1.5119	1.8877
116	1.5901	1.8070	1.5715	1.8266	1.5528	1.8465	1.5339	1.8667	1.5148	1.8872
117	1.5923	1.8073	1.5739	1.8267	1.5554	1.8463	1.5366	1.8663	1.5177	1.8867
118	1.5945	1.8076	1.5763	1.8268	1.5579	1.8463	1.5393	1.8661	1.5206	1.8862
119	1.5966	1.8079	1.5786	1.8269	1.5603	1.8462	1.5420	1.8658	1.5234	1.8857
120	1.5987	1.8082	1.5808	1.8270	1.5628	1.8461	1.5445	1.8655	1.5262	1.8852
121	1.6008	1.8084	1.5831	1.8271	1.5652	1.8460	1.5471	1.8653	1.5289	1.8848
122	1.6029	1.8087	1.5853	1.8272	1.5675	1.8459	1.5496	1.8650	1.5316	1.8844
123	1.6049	1.8090	1.5875	1.8273	1.5699	1.8459	1.5521	1.8648	1.5342	1.8839
124	1.6069	1.8093	1.5896	1.8274	1.5722	1.8458	1.5546	1.8646	1.5368	1.8835
125	1.6089	1.8096	1.5917	1.8276	1.5744	1.8458	1.5570	1.8644	1.5394	1.8832
126	1.6108	1.8099	1.5938	1.8277	1.5767	1.8458	1.5594	1.8641	1.5419	1.8828
127	1.6127	1.8102	1.5959	1.8278	1.5789	1.8458	1.5617	1.8639	1.5444	1.8824
128	1.6146	1.8105	1.5979	1.8280	1.5811	1.8457	1.5640	1.8638	1.5468	1.8821
129	1.6165	1.8107	1.5999	1.8281	1.5832	1.8457	1.5663	1.8636	1.5493	1.8817
130	1.6184	1.8110	1.6019	1.8282	1.5853	1.8457	1.5686	1.8634	1.5517	1.8814
131	1.6202	1.8113	1.6039	1.8284	1.5874	1.8457	1.5708	1.8633	1.5540	1.8811
132	1.6220	1.8116	1.6058	1.8285	1.5895	1.8457	1.5730	1.8631	1.5564	1.8808
133	1.6238	1.8119	1.6077	1.8287	1.5915	1.8457	1.5751	1.8630	1.5586	1.8805
134	1.6255	1.8122	1.6096	1.8288	1.5935	1.8457	1.5773	1.8629	1.5609	1.8802
135	1.6272	1.8125	1.6114	1.8290	1.5955	1.8457	1.5794	1.8627	1.5632	1.8799
136	1.6289	1.8128	1.6133	1.8292	1.5974	1.8458	1.5815	1.8626	1.5654	1.8797
137	1.6306	1.8131	1.6151	1.8293	1.5994	1.8458	1.5835	1.8625	1.5675	1.8794
138	1.6323	1.8134	1.6169	1.8295	1.6013	1.8458	1.5855	1.8624	1.5697	1.8792
139	1.6340	1.8137	1.6186	1.8297	1.6031	1.8459	1.5875	1.8623	1.5718	1.8789
140	1.6356	1.8140	1.6204	1.8298	1.6050	1.8459	1.5895	1.8622	1.5739	1.8787
141	1.6372	1.8143	1.6221	1.8300	1.6068	1.8459	1.5915	1.8621	1.5760	1.8785