

**MANAJEMEN KEHUMASAN MADRASAH ALIYAH
NEGERI DALAM MENINGKATKAN MINAT
CALON PESERTA DIDIK**
(Studi Kasus pada MAN 1 dan MAN 2 Tabalong)

***PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT OF STATE ISLAMIC
SENIOR HIGH SCHOOL IN INCREASING THE INTEREST OF
PROSPECTIVE STUDENTS***
(Case Study AT MAN 1 and MAN 2 Tabalong)

DISERTASI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Doktor dalam bidang Ilmu Pendidikan
Program Studi Ilmu Pendidikan



Oleh
Rasma 'Afifah
NIM: 41038104214042

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN KEHUMASAN MADRASAH ALIYAH
NEGERI DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON
PESERTA DIDIK**

(Studi Kasus pada MAN 1 dan MAN 2 Tabalong)

Oleh
Rasma ‘Afifah
NIM: 41038104214042

Bandung, 2025

Komisi Pembimbing

Promotor,

Prof. Dr. Iim Wasliman, M. Pd. M. Si

Ko-Promotor

Dr. Heru Sujiarto, M. Pd

Anggota

Dr. H. Nandang Koswara, M. Pd

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rasma 'Afifah
NIM : 41038104214043
Program Studi : S3 Ilmu Pendidikan

Menyatakan bahwa disertasi berjudul: **MANAJEMEN KEHUMASAN MADRASAH ALIYAH NEGERI DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK (Studi Kasus pada MAN 1 dan MAN 2 Tabalong)** sepenuhnya hasil penelitian dan karya saya sendiri. Isi disertasi tidak mengandung kebohongan dan dapat dipertanggungjawabkan secara akademik.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Bandung, 2025
Saya yang membuat pernyataan,

Rasma 'Afifah

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbatasan SDM humas profesional, kurangnya inovasi komunikasi, dan pelaksanaan kegiatan kehumasan yang masih bersifat teknis di Madrasah Aliyah. Tujuannya untuk mendeskripsikan dan menganalisis manajemen kehumasan MAN dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru, mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengendalian, kendala, solusi, dan dampaknya berdasarkan teori manajemen G.R. Terry serta teori kehumasan Grunig, Cutlip-Center, dan Kowalski. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara, observasi, dan studi dokumen dengan triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Perencanaan telah strategis namun belum berbasis data dan indikator kinerja; kekuatannya terletak pada nilai teologis yang memberi arah spiritual pada visi lembaga. (2) Pengorganisasian menerapkan prinsip struktur fungsional yang efisien namun belum terlembaga formal; nilai etis dan amanah memperkuat budaya kerja kolaboratif. (3) Pelaksanaan mencakup komunikasi internal, pengelolaan media, event promosi, manajemen isu, dan hubungan dengan *stakeholder* dijalankan partisipatif dan kontekstual, berlandaskan rasionalisme dan pragmatisme untuk mencapai efektivitas nyata. (4) Pengendalian sudah mencakup pengukuran, perbandingan, dan koreksi, namun belum berbasis data, masih sederhana; kekuatannya ada pada integrasi nilai rasional, pragmatis, dan spiritual dalam evaluasi. (5) Kendala meliputi keterbatasan SDM, fasilitas teknologi, dan anggaran khusus. (6) Solusi dilakukan melalui optimalisasi SDM, pelatihan, pemanfaatan media sosial, dan kemitraan lokal berbasis nilai adaptif dan inovatif. (7) Dampak terlihat dari meningkatnya citra positif, partisipasi masyarakat, dan jumlah pendaftar baru. Penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen kehumasan MAN di Tabalong telah berjalan secara strategis dalam meningkatkan minat calon peserta didik meskipun belum sepenuhnya ideal

Kata kunci: *manajemen kehumasan, madrasah aliyah negeri, peserta didik baru, citra lembaga, komunikasi pendidikan.*

ABSTRACT

This study is motivated by the limited number of professional public relations (PR) personnel, the lack of communication innovation, and the predominance of technical-oriented PR activities in Madrasah Aliyah. The purpose of this research is to describe and analyze the public relations management of State Islamic Senior High Schools (MAN) in increasing prospective students' interest, covering planning, organizing, implementation, controlling, constraints, solutions, and impacts, based on G.R. Terry's management cycle theory and public relations theories by Grunig, Cutlip-Center, and Kowalski. This study employs a qualitative approach with a case study method through interviews, participatory observation, documentation, and triangulation to ensure data validity. The results show that: (1) Planning has been strategic but not yet data-based or guided by measurable performance indicators; its strength lies in theological values that provide spiritual direction for the institution's vision. (2) Organizing applies efficient functional structures but is not yet formally institutionalized; ethical and trustworthy values reinforce a collaborative work culture. (3) Implementation includes internal communication, media management, promotional events, issue management, and stakeholder relations, carried out in a participatory and contextual manner, grounded in rationalism and pragmatism to achieve practical effectiveness. (4) Controlling encompasses performance measurement, comparison, and corrective actions, but remains simple and not yet data-based; its strength lies in the integration of rational, pragmatic, and spiritual values in evaluation. (5) Constraints involve limited professional human resources, technological facilities, and dedicated funding. (6) Solutions are pursued through optimizing internal resources, conducting self-training, utilizing social media, and establishing local partnerships based on adaptive and innovative values. (7) Impact is evident in the improvement of the school's public image, community participation, and increased student enrollment. This study concludes that the public relations management of MANs in Tabalong has been strategically implemented to enhance prospective students' interest, although it has not yet reached an ideal level.

Keywords: *public relations management, State Islamic Senior High School, new students, institutional image, educational communication.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga disertasi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Salah satu tantangan madrasah di era modern adalah meningkatkan minat calon peserta didik baru agar memilih Madrasah Aliyah Negeri (MAN) sebagai pilihan utama pendidikan. Hal ini memerlukan strategi terencana dan berkesinambungan, di mana manajemen kehumasan berperan penting sebagai komunikator publik dan pembentuk citra positif. Kepala Madrasah, melalui peran strategisnya, menjadi penggerak utama pelaksanaan kehumasan.

Disertasi berjudul **Manajemen Kehumasan Madrasah Aliyah Negeri dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru (Studi Kasus pada MAN 1 dan MAN 2 Tabalong)** ini membahas analisis manajemen kehumasan pada tahap perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian, serta identifikasi masalah dan solusi yang diterapkan.

Penulis menyadari masih terdapat keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga disertasi ini bermanfaat sebagai referensi akademik dan panduan praktis bagi pengelolaan kehumasan madrasah serta menjadi amal jariyah penulis.

Bandung, Oktober 2025

Rasma' Afifah

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, berkenaan telah diselesaikannya penyusunan disertasi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah keharibaan Nabi Besar Muhammad Saw beserta para sahabat dan umat yang setia dengan sunnah-sunnah beliau sampai *yaumul akhir*. Perkenankan saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut menjalankan peran penting di dalam penyelesaian studi saya dari awal hingga akhirnya selesai disertasi ini. Terima kasih dan penghargaan pun diberikan atas jasa dan dukungan, baik tenaga maupun pemikiran, yang memungkinkan dicapainya keberhasilan menempuh program doktoral di bidang manajemen pendidikan, pada Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Nusantara.

Terima kasih dan penghargaan disampaikan dengan sepenuh hati dan rasa hormat, serta rasa bangga kepada:

1. Prof. Dr. Endang Komara, M. Si, Rektor Universitas Islam Nusantara Bandung.
2. Prof. Dr. H. M. Iim Wasliman, M.Pd., M. Si. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Nusantara Bandung, dan sekaligus sebagai Promotor dalam penyusunan Disertasi
3. Prof. Dr. H. Nana Herdiana Abdurrahman, SE, MM. Ak., selaku Ketua Program Studi S3 Ilmu Pendidikan Universitas Islam Nusantara Bandung.
4. Dr. Heru Sujiarto, M. Pd selaku Ko-Promotor yang senantiasa memotivasi, manfasilitasi, dan membimbing peneliti dalam rangka penyelesaian penulisan disertasi ini.
5. Dr. H. Nandang Koswara, M. Pd selaku Anggota yang sangat kritis dalam memberikan pembimbingan dan pendampingan pada setiap tahap penyelesaian disertasi.
6. Guru Besar dan Dosen-dosen saya serta civitas akademika pada Universitas Islam Nusantara, yang telah banyak membantu saya di dalam menempuh studi pada Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Nusantara Bandung.

7. Dr. H. Muhamaad Tambrin, M.M.Pd., Kepala Kantor Wilayah Kemneterian Agama Provinsi Kalimantan Selatan atas izin yang diberikan kepada saya untuk mengikuit program SPs Diktor Ilmu Pendidikan di Uninus Bandung.
8. H. Sahidul Bakhri, S.Ag., MA selaku Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Tabalong atas izin dan restu yang diberikan kepada saya untuk mengikuti pendidikan doktoral dan melakukam penelitian di wilayah kementerian agama kabupaten Tabalong.
9. Fathur Rachman, S.Pd., Kepala MAN 1 Tabalong beserta dewan guru, dan tenaga kependidikan atas partisipasinya dalam memberikan data dan informasi yang berguna dalam penyusuna disertasi ini.
10. Drs. Zainal Fanani Kepala MAN 2 Tabalong beserta beserta dewan guru, dan tenaga kependidikan atas partisipasinya dalam memberikan data dan informasi yang berguna dalam penyusuna disertasi ini.
11. Mama tersayang, Hj. Rabiatul Aslamiah, yang selalu memberikan support dan dukungan untuk putera-puterinya untuk terus menuntut ilmu hingga jenjang setinggi-tingginya.
12. Suami tercinta, Mukhlis Abdi, yang juga selalu memberikan masukan, bantuan, dan semua bentuk dukungan dalam penyelesaian studi saya.
13. Anak-anakku tersayang M. Rafa Khairul Idlan dan Kellan Abdullah Mursyid yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian studi ini. Semoga keduanya pun selalu bersemangat dalam menuntut ilmu.

Bandung, Oktober 2025

Rasma 'Afifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan dan Pembatasan Masalah	11
1. Perumusan Masalah	11
2. Pembatasan Masalah	14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
1. Tujuan Penelitian	17
a. Tujuan Umum	17
b. Tujuan Khusus	17
2. Manfaat Penelitian	17
a. Manfaat Teoritis	17
b. Manfaat Praktis	18
D. Pertanyaan Penelitian	18
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 20
MANAJEMEN KEHUMASAN MADRASAH ALIYAH NEGERI DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU	 20
A. Landasan Filosofis	20
B. Landasan Sistem Nilai	22
1. Nilai Teologis	23
2. Nilai Etis	25
3. Nilai Estetik	26
4. Nilai Logis-Rasional	27
5. Nilai Fisik/Fisiologis	28
6. Nilai Teleologi	29
C. Landasan Teoritis / Konsep	30
1. Konsep Manajemen	30
2. Humas	31
a. Definisi	31
b. Ruang Lingkup	32
c. Peran & Fungsi	36

3. Minat	38
4. Manajemen Humas pada Madrasah Aliyah.....	39
5. Model Proses Manajemen Humas.....	42
6. Prinsip-prinsip Manajemen Humas.....	43
7. Langkah Proses Manajemen Humas	45
a. Perencanaan Humas	45
b. Penorganisasian Humas	48
c. Pelaksanaan Program Humas	55
d. Pengendalian/Evaluasi Humas	64
8. Konsep Minat Calon Peserta Didik	69
D. Landasan Kebijakan	71
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	73
 BAB III PROSEDUR PENELITIAN	 81
A. Pendekatan dan Metode	81
1. Pendekatan Penelitian	81
2. Metode Penelitian	82
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	84
1. Lokasi Penelitian	84
2. Subjek Penelitian	84
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	85
1. Teknik Pengumpulan Data	85
a. Wawancara	85
b. Observasi	86
c. Studi Dokumentasi	86
2. Instrumen Pengumpulan Data	87
a. Kisi-kisi Penelitian	87
b. Pedoman Wawancara	91
c. Pedoman Observasi.....	94
d. Pedoman Studi Dokumentasi	94
D. Langkah-Langkah Pengumpulan Data	94
1. Tahap Persiapan	94
2. Tahap Lapangan	95
E. Teknik Pengolahan Data	95
1. Pengumpulan Data	95
2. Organisasi dan Pemilahan Data	96
3. Penyajian Data	96
4. Penarikan Kesimpulan	97
 BAB IV GAMBARAN UMUM HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	98
1. MAN 1 Tabalong	98
2. MAN 2 Tabalong	111
B. Deskripsi Hasil Penelitian	116
1. MAN 1 Tabalong	
a. Perencanaan	116

b. Pengorganisasian	117
c. Pelaksanaan	121
d. Pengendalian / Evaluasi	125
e. Permasalahan	127
f. Solusi	129
g. Dampak	130
2. MAN 2 Tabalong	
a. Perencanaan	131
b. Pengorganisasian	133
c. Pelaksanaan	137
d. Pengendalian / Evaluasi	142
e. Permasalahan	144
f. Solusi	148
g. Dampak `	150
C. Pembahasan Hasil Penelitian	151
1. Perencanaan	151
2. Pengorganisasian	166
3. Pelaksanaan	182
4. Kontrol dan Evaluasi	201
5. Permasalahan	214
6. Solusi	228
7. Dampak	239
BAB V SIMPULAN, REKOMENDASI, DAN PRODUK PENELITIAN ..	243
A. Simpulan	243
B. Rekomendasi	247
C. Produk Penelitian	249
1. Judul Produk Penelitian	249
2. Alasan Rasional	249
3. Tujuan	252
4. Landasan Hukum	254
5. Persyaratan Penerapan Gagasan	254
6. Langkah-Langkah Operasional	263
7. Novelty	278
8. Uji Kelayakan Gagasan	279
9. Visualisasi	280
10. Keterangan Bagan	281
DAFTAR PUSTAKA	283
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	292
LAMPIRAN	284

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu yang Relevan	78
Tabel 2	Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	88
Tabel 3	Pedoman Wawancara	92
Tabel 4	Pedoman Studi Dokumen	95
Tabel 5	Pedoman Observasi	95
Tabel 6	Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan MAN 1 Tabalong	106
Tabel 7	Keadaan Peserta Didik MAN 1 Tabalong.....	106
Tabel 8	Keadaan Tenaga Pendidik dan Kependidikan MAN 2 Tabalong.....	109
Tabel 9	Keadaan Peserta Didik MAN 2 Tabalong.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Bagan Perumusan Masalah	13
Gambar 2	Struktur Organisasi MAN 1 Tabalong	105
Gambar 3	Struktur Organisasi MAN 2 Tabalong.....	110
Gambar 4	Struktur Organisasi Tim Humas MAN 1 Tabalong.....	116
Gambar 5	Struktur Organisasi Tim Humas MAN 2 Tabalong	134
Gambar 6	Visualisasi Model konsep Model Hipotetik Manajemen Kehumasan Partisipatif Berbasis Nilai pada Madrasah Aliyah Negeri Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik	280

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Penetapan Tim Promotor	266
Lampiran 2	Permohonan Izin Penelitian	288
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian	366
Lampiran 4	Foto-foto Penelitian	666
Lampiran 5	Dokumen-dokumen	888