

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI DIGITAL, PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KEMITRAAN E- COMMERCE MARKETPLACE TERHADAP AKUNTABILITAS PEMBUKUAN WAJIB PAJAK RESTORAN DI KABUPATEN BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Bisnis

Universitas Islam Nusantara

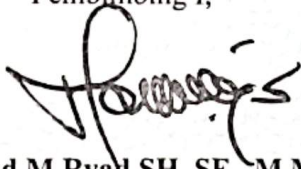
Disusun oleh :

Adelia Nurfadillah

NIM. 41033403221002

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr Ahmad M Ryad SH, SE., M.MPd.
NIDN. 0416017203

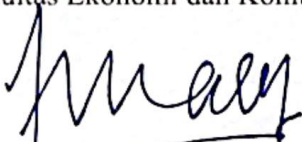
Pembimbing II,



Siti Ganiah Maulany, SE., M.Ak.
NIDN. 0409069701

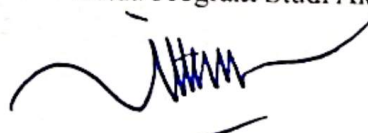
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis,



Dr. Yoyok Prasetyo, S.T., M.Sy
NIDN. 0410077607

Ketua Program Studi Akuntansi,



Citra Kharisma Utami, SE., M.Ak., Ak., CA.
NIDN. 0431018703