

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE*,
DAN *FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP ADOPSI
DOMPET DIGITAL (*E-WALLET*) PADA PENGGUNA DANA
GENERASI Z DI KOTA BANDUNG: PENDEKATAN MODEL
UTAUT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Bisnis Universitas
Islam Nusantara

**Disusun oleh :
MISNI KHOERUNNISA
NIM. 41033403221009**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2026**