

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 1(2), 568–577. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/116>
- Agung, D., Mohammad, P., & Rosyadi, E. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Bayar Pajak Pada Pajak Kendaraan Bermotor* (Vol. 2, Nomor 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Agung, I. G., Yuesti, A., & Ayu Sriary, D. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2(1), 2389–2395. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/5399>
- Aini, A. N., Suhatmi, E. C., & Meikhati, E. (2025). Pengaruh Kepercayaan Pada Pemerintah, Literasi Pajak, dan Digitalisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- A'lam, N. S. (2025). *Pengaruh Keadilan, Literasi dan Kepuasan Hidup Terhadap Moralitas Pajak*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/58365>

- Al-Rahamneh, N. M., & Bidin, Z. (2022). The Effect of Tax Fairness, Peer Influence, and Moral Obligation on Sales Tax Evasion among Jordanian SMEs. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(9). <https://doi.org/10.3390/jrfm15090407>
- Amelia Herman, L., Maretha Rissi, D., & Ramadhea, S. (2023). Persepsi Kepatuhan Perpajakan yang Dipengaruhi Oleh Keadilan Prosedural, Keadilan Distributif, dan Keadilan Retributif. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 151–162. <https://doi.org/10.35446/AKUNTANSIKOMPETIF.V6I1.1279>
- Anggraeni, W. A., Dahlan, M., & Yudianto, I. (2021). Determinan Intensi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis Online Berdasarkan Theory of Planned Behavior. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 2083. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.1007>
- Audilla, P., Sofianty, D., & Suangga, A. (2024). Pengaruh Implementasi E-Samsat dan Program Pemutihan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Riset Akuntansi*, 29–36. <https://doi.org/10.29313/jra.v4i1.3801>
- Ayu, I., Dhiwanggi, D., & Herawati, D. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Keadilan Pajak Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Kantor SAMSAT Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

- Bobocel, D. R., & Brockner, J. (2024). Application of Justice Theory to Address Social Issues: Introduction to the Special Issue. *Organizational Psychology Review, 14*(2), 282–287. <https://doi.org/10.1177/20413866241228425>
- Davis, F. (1987). *User Acceptance Of Information Systems: The Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics*.
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (2003). *Behavior in Organizations: Understanding and Managing the Human Side of Work*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.
- Hidayah, A. N., & Puspitosari, I. (2024). Memahami Perilaku Kepatuhan Pajak dengan Persepsi Teori Atribusi. *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance, 4*. <https://media.kemenkeu.go.id/>
- Hidayatulloh, A., & Fikrianoor, K. (2023). Norma Pribadi Dan Kepatuhan Wajib Pajak: Apakah Kepercayaan Pada Pemerintah Berperan? *Jurnal Riset Akuntansi, 15*(1), 24–33. <https://doi.org/10.34010/JRA.V15I1.8486>
- Husni, Basri, H., Ansahar, R., Alif Maulana, D., Rurqan, R., & Salat, J. (2024). *Faktor Yang Mempengaruhi Antar Muka Pengguna Pada Aplikasi Berbasis Mobile* (Vol. 15).
- Jamel, M. F., & Cheisviyanny, C. (2024). Pengaruh Kepercayaan pada Pemerintah dan Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak. *JURNAL*

EKSPLORASI AKUNTANSI, 6(3), 913–931. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i3.1505>

Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced Versus Voluntary Tax Compliance: The “Slippery Slope” Framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2007.05.004>

Kurniawan, F., & Yuniar Larasati, A. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor Kepercayaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 20.

Lannai, D., & Insyirah, A. A. (2024). Persepsi Kemudahan dan Keamanan Data dalam Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi E-Commerce. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7, 1958–1970. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V7I2.1741>

Linawati, L., & Djaddang, S. (2024). Tax Compliance Berbasis Slippery Slope Model: A Systematic Literature Review of Correlations. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.38035/jgia.v2i2>

Marikyan, D., & Papagiannidis. (2025). *Technology Acceptance Model: A Review*. <https://open.ncl.ac.uk>

Marilyn, Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2022). Peran Moderasi Teknologi Informasi Dalam Hubungan Antara Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak dan Kepatuhan Pajak. Dalam *Jurnal Pajak Indonesia* (Vol. 6, Nomor 1). www.djppr.kemenkeu.go.id

- Muallif. (2024). *Pilar-Pilar Good Governance: Kunci Sukses Tata Kelola Pemerintahan yang Baik – Universitas Islam An Nur Lampung*. <https://an-nur.ac.id/pilar-pilar-good-governance/>
- Muharram, K. A., Ikhsan, I., Anam, K. S., Zulviah, S., & Maulida, A. (2025). Analisis Bibliometrik: Tren penelitian dan publikasi teori atribusi. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 176–193. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i1.55673>
- Nur, M. (2025). *Laporan Perekonomian Peran Konsumsi Rumah Tangga dan Investasi dalam Mendukung Stabilitas dan Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Triwulan II 2025*.
- Qudsy, S., & Bameshwara, A. (2024). Menyelaraskan Kepatuhan Pajak: Program Reward Digital Untuk Meningkatkan Partisipasi Fiskal Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Perpajakan*, 4, 88.
- Resmadiktia, N. M., Dwi Utomo, Y., & Aiman, L. M. (2023). Pertanggungjawaban Pemerintah dalam Mewujudkan Good Governance sesuai Hukum Administrasi Negara. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 685–697. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8097882>
- Reyvani, D., Damai Sari, I., Yuanita, P., & Vientiany, D. (2024). Peranan Hukum Pajak Sebagai Sumber Keuangan Negara Pada Pembangunan Nasional Dalam Upaya Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat. Dalam *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 01, Nomor 04).

Rizky Wicaksono, S. (2022). *Teori Dasar: Technology Acceptance Model* (1 ed.).

CV. Seribu Bintang. www.fb.com/cv.seribu.bintang

Romadhon, F., & Diamastuti, E. (2020). Kepatuhan Pajak: Sebuah Analisis Teoritis

Berdasarkan Perspektif Teori Atribusi. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 14(1), 17–35.

<https://doi.org/10.25181/esai.v14i1.2382>

Sa'diyah, H. H., Putra, R., & Mugroho, M. R. (2021). Theory Of Attribution Dan

Kepatuhan Pajak Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ilmiah*

Perpajakan Indonesia, 3, 51–69.

Sahri Romadon, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib

Pajak dalam Membayar Pajak. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi*

Akuntansi , 16(2), 244–248. <https://doi.org/10.51903/KOMPAK.V16I2.1260>

Septiani, J., & Siringoringo, W. (2022). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan

kemudahan penggunaan e-samsat terhadap pembayaran pajak kendaraan

bermotor di Kabupaten Bekasi. *JAAF (Journal of Applied Accounting and*

Finance), 6(2), 92–103. <https://doi.org/10.33021/JAAF.V6I2.3870>

Sihombing, D. W. G., & Nuryanah, S. (2024). Pengaruh Moral Pajak, Persepsi

Keadilan Pajak, Pengetahuan Pajak Terhadap Intensi Kepatuhan Pajak. *Jurnal*

Proaksi, 11(1), 121–134. <https://doi.org/10.32534/JPk.V11I1.5579>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

www.cvalfabeta.com

Sulianta, F. (2025). *Konsep Teknologi*.

Trifan, V. A., Szentesi, S. G., Cuc, L. D., & Pantea, M. F. (2023). Assessing Tax Compliance Behavior Among Romanian Taxpayers: An Empirical Case Study. *SAGE Open*, 13(3). <https://doi.org/10.1177/21582440231195676>

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022. (2022).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007. (t.t.).

Wijaya, G., & Urbanisasi. (2025). Keadilan dan Kepastian Hukum dalam Sistem Perpajakan Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(2), 11915–11921. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i2.3747>

Wirapraja, A., Hariyanti, N. T., & Aribowo, H. (2023). Kajian Literatur Pengaruh Digital Influencer Marketing terhadap Perkembangan Strategi Bisnis. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1). www.influencermarketinghub.com

Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Persepsi Keadilan Pajak Sebagai Variabel Intervening. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 107–121. <https://doi.org/10.31092/JPI.V6I1.1616>

Zulkhairil, A. (2025, Februari 1). *5,4 Juta Unit Kendaraan di Jabar Berstatus Menunggak Pajak*. IDN Times Jabar.