

**MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI
ENTREPRENEURSHIP
MAHASISWA
(Studi Kasus di Universitas Pasundan dan Universitas Garut)**

***MANAGEMENT TRAINING AND EDUCATION E-COMMERCE TO
DEVELOP STUDENT ENTREPRENEURSHIP COMPETENCY
(Case Study at Universitas Pasundan and Universitas Garut)***

D I S E R T A S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Doktor Bidang Ilmu Pendidikan



oleh :

Dian Rosinawati

NIM: 41038104200046

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN
E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN KOMPETENSI
ENTREPRENEURSHIP
MAHASISWA**

(Studi Kasus di Universitas Pasundan dan Universitas Garut)

***MANAGEMENT TRAINING AND EDUCATION E-COMMERCE TO
DEVELOP STUDENT ENTREPRENEURSHIP COMPETENCY
(Case Study at Universitas Pasundan and Universitas Garut)***

oleh :

Dian Rosinawati

NIM: 41038104200046

Bandung, Juni 2025

Promotor

(Prof. Dr. Endang Komara, M.Si)

Ko Promotor

(Dr. Ikka Kartika AF, M.Pd)

Anggota

(Dr. Hj. Deti Rostini, M.M.Pd)

SURAT PERNYATAAN PENULIS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Rosinawati

NIM : 41038104200046

Program Studi : S3 Ilmu Pendidikan/ Program Doktorat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa disertasi saya dengan judul **“Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan *e-commerce* Untuk Meningkatkan Kompetensi *Entrepreneurship* Mahasiswa (Studi Kasus di Universitas Pasundan and Universitas Garut)”**, karya tulis ini tidak mengandung materi plagiat dari karya yang diterbitkan sebelumnya kecuali nama penulis dan judul karya tertentu muncul dalam teks itu sendiri atau dalam bibliografi.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya disertai rasa penuh tanggung jawab dan apabila dikemudian hari terdapat kejanggalan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh.

Bandung, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan,

materai

Dian Rosinawati

NIM: 41038104200046

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi permasalahan pengangguran di dominasi dari lulusan pendidikan tinggi yang tidak terserap DUDIKA karena tidak *link and match* antara pendidikan dan keterampilan sesuai kebutuhan industrinya. Secara umum penelitian ini mendeskripsikan dan menganalisis Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan *e-commerce* Untuk Meningkatkan Kompetensi *Entrepreneurship* Mahasiswa, menggunakan teori manajemen George R. Terry, (Tripathi P.C & Reddy P.N, 2017), dan pendekatan sistem pendidikan dan pelatihan dari Armstrong, (Tarmizi&Andriani, 2024:9) yang menggabungkan pembelajaran pada pengembangan sumber daya manusia. Fokus khusus penelitian untuk mendeskripsikan dan menganalisis perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, kendala, solusi dan hasil pendidikan dan pelatihan *e commerce*. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa: observasi, wawancara, studi dokumentasi dan triangulasi serta pengolahan data menggunakan aplikasi Atlas.ti. Hasil penelitian mendeskripsikan manajemen pendidikan dan pelatihan *e-commerce* untuk meningkatkan kompetensi *entrepreneurship* mahasiswa di Universitas Pasundan dan Universitas Garut, sebagai berikut : a) Perencanaan program pendidikan dan pelatihan disusun untuk kebutuhan mahasiswa mengikuti uji kompetensi, b) Pelaksanaan pembelajaran belum menggunakan pendekatan berbasis KKNI/ SKKNI, c) Evaluasi terhadap pelaksanaan ujikom di LSP, masih terdapat kelemahan dalam mengelola asesmen dan hasil keputusan Ujikom, d) Kendala pemahaman mahasiswa belum dapat menggabungkan teori ke dalam praktik, e) Solusi Perguruan Tinggi melakukan kolaborasi *Triple Helix* dengan Industri diwujudkan dalam kerjasama program pelatihan keterampilan untuk mempraktekkan pembelajaran pada lingkungan bisnis nyata.

Kata kunci: manajemen, pendidikan dan pelatihan, *e-commerce*, kompetensi, *entrepreneurship* mahasiswa, kolaborasi *Triple Helix*.

ABSTRACT

This research is driven by the issue of graduate unemployment, particularly among higher education alumni who are not absorbed by industry (DUDIKA) due to the misalignment between educational outcomes and the competencies required by the labor market. The research aims to describe and analyze the management of e-commerce education and training in enhancing students' entrepreneurial competencies.. The study adopts George R. Terry's management theory (Tripathi P.C. & Reddy P.N., 2017) and and Armstrong's education and training system approach (Tarmizi & Andriani, 2024:9), which integrates learning with human resource development. The research focuses on planning, implementation, evaluation, challenges, solutions, and outcomes of e-commerce education and training. The research methodology employs a descriptive qualitative method, data were collected through observation, interviews, document analysis, and triangulation, and analyzed using the Atlas.ti software. The findings illustrate the management of e-commerce education and training to improve students' entrepreneurial competencies at Pasundan University and Garut University, indicate that: a) program planning is oriented toward preparing students for competency certification; b) learning implementation has not fully adopted a KKNI/SKKNI-based framework; c) evaluation of Ujikom (competency testing) at LSP reveals weaknesses in assessment and decision management; d) students face difficulties in translating theoretical knowledge into practice; e) the institutional response involves a Triple Helix collaboration with industry, manifested in joint skills training programs that bridge classroom learning with real-world business environments..

Keywords : management, education and training, e-commerce, competency, student entrepreneurship, Triple Helix collaboration.