

**MANAJEMEN PENGUATAN NILAI PANCA JiWA
PONDOK PESANTREN DALAM MENINGKATKAN
PERILAKU *ENTREPRENEUR* SANTRI**
(Studi Fenomenologi di Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta
dan Pondok Pesantren Daar el-Qolam Banten)

***MANAGEMENT OF STRENGTHENING THE FIVE
CORE VALUES TO IMPROVE THE
ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR OF SANTRI***
(*Fenomenology Study at Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta
and Pondok Pesantren Daar El-Qolam Banten*)

DISERTASI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Pendidikan
Program Doktor Ilmu Pendidikan
Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Nusantara



Oleh:
SAMIYONO
NIM: 41038104214046

**PROGRAM DOKTOR
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NUSANTARA
BANDUNG
2025**

ABSTRAK

Latar belakang masalah penelitian yakni bahwa pondok pesantren tidak hanya berfungsi sebagai lembaga pendidikan, tetapi juga sebagai pusat sosial dan budaya. Pesantren menjadi tempat di mana nilai-nilai moral dan etika diajarkan kepada generasi muda. Alumni pesantren menyandang potensi besar untuk menjadi pengusaha, namun kenyataannya masih banyak yang minim terlibat dalam dunia kewirausahaan. Manajemen penguatan Nilai Panca Jiwa dapat menjadi landasan yang kuat untuk meningkatkan Perilaku *Entrepreneur* Santri. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengeksplorasi manajemen penguatan nilai Panca Jiwa dalam meningkatkan perilaku *Entrepreneur* di Pondok Pesantren Darunnajah Jakarta dan Pondok Pesantren Daar el-Qolam Banten. Pentingnya nilai-nilai Panca Jiwa, yang mencakup keikhlasan, kesederhanaan, berdikari, ukhuwwah Islamiyyah, dan kebebasan, dalam menyelaraskan karakter santri serta mendukung pengembangan kewirausahaan sebagai bagian dari pendidikan di pondok pesantren. Adapun landasan teori dari penelitian ini ialah teori manajemen G. R Terry dan teori perilaku *Entrepreneur* Joseph Schumpeter. Adapun prosedur penelitian dalam penelitian ini ialah menggunakan metode penelitian yang digunakan ialah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi studi dokumentasi. Pendekatan kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi. Landasan kebijakan dari penelitian ini meliputi Undang-Undang No. 18 Tahun 2019, Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Peraturan Presiden No. 82 Tahun 2021 tentang Pendanaan Penyelenggaraan Pesantren, Instruksi Presiden No. 4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Membudayakan Kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan nilai-nilai Panca Jiwa secara konsisten dalam lingkungan pondok pesantren berkontribusi signifikan terhadap peningkatan perilaku kewirausahaan santri. Santri yang terlibat dalam kegiatan kewirausahaan menunjukkan sikap mandiri dan inovatif, serta mampu berkolaborasi dengan baik dalam kelompok. Simpulan dari penelitian ini yaitu manajemen Penguatan Nilai Panca Jiwa Pondok Pesantren dalam meningkatkan Perilaku *Entrepreneur* Santri telah dilaksanakan sesuai dengan tahapan teori manajemen dari GR Terry, melalui perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi, juga selaras dengan kebijakan pemerintah. Namun perlu dukungan sumber daya pesantren yang memadai

Kata Kunci : Manajemen, Nilai Panca Jiwa, Perilaku, Entrepreneur

ABSTRACT

The background of the research problem is that Islamic boarding schools not only function as educational institutions, but also as social and cultural centers. Islamic boarding schools are places where moral and ethical values are taught to the younger generation. Alumni of Islamic boarding schools have great potential to become entrepreneurs, but in reality many are still minimally involved in the world of entrepreneurship. Management of strengthening the Panca Jiwa Values can be a strong foundation for improving the Entrepreneurial Behavior of Santri. The purpose of this study was to explore the management of strengthening the Panca Jiwa values in improving Entrepreneurial behavior at the Darunnajah Islamic Boarding School in Jakarta and the Daar el-Qolam Islamic Boarding School in Banten. The importance of the Panca Jiwa values, which include sincerity, simplicity, independence, Islamic brotherhood, and freedom, in shaping the character of students and supporting the development of entrepreneurship as part of education in Islamic boarding schools. The theoretical basis of this study is G. R Terry's management theory and Joseph Schumpeter's Entrepreneurial Behavior theory. The research procedure in this study is to use a descriptive qualitative research method, with data collection through in-depth interviews, observation, and documentation studies. Qualitative approach with phenomenological research method. The policy basis of this study includes Law No. 18 of 2019, Law No. 20 of 2003 concerning the National Education System, Presidential Regulation No. 82 of 2021 concerning Funding for the Implementation of Islamic Boarding Schools, Presidential Instruction No. 4 of 1995 concerning the National Movement to Cultivate Entrepreneurship. The results of the study indicate that the consistent application of Panca Jiwa values in the Islamic boarding school environment contributes significantly to increasing the entrepreneurial behavior of students. Students who are involved in entrepreneurial activities demonstrate an independent and innovative attitude, and are able to collaborate well in groups. The conclusion of this study is that the management of Strengthening the Panca Jiwa Values of Islamic Boarding Schools in improving the Entrepreneurial Behavior of Students has been carried out in accordance with the stages of management theory from GR Tery, through planning, organizing, implementing and evaluating, and is also in line with government policies. However, adequate support is needed for Islamic boarding school resources

Keywords: Management, Panca Jiwa Values, Behavior, Entrepreneur